

利用家庭のニーズ1位は71%で「孤立感の解消」、96%の家庭で効果

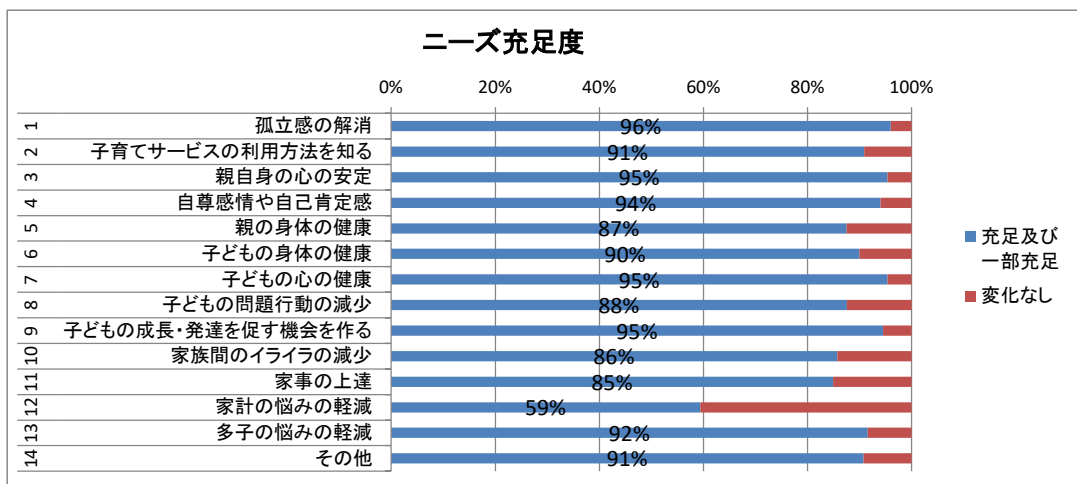
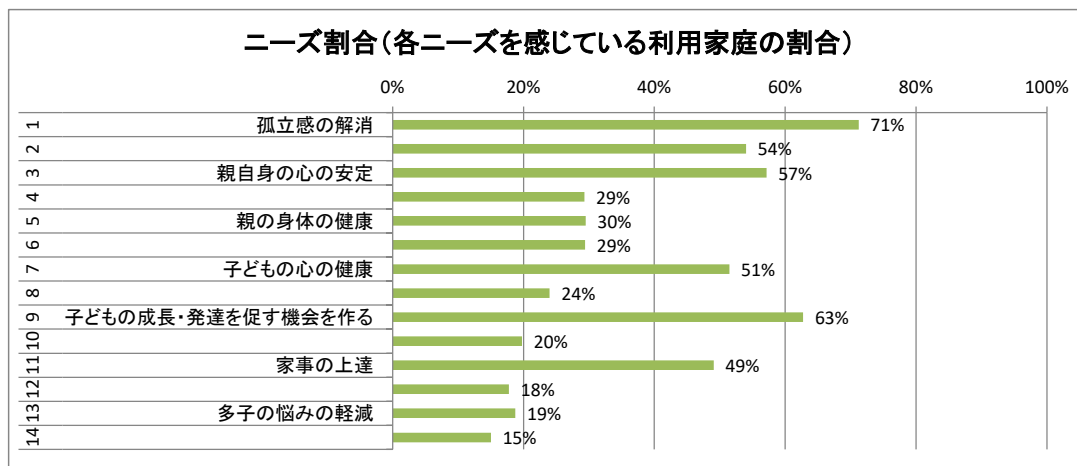
ここで示している数字は、全国で活動するHSスキーム（地域組織）から活動報告を収集し、全国の活動実績として集計したものです。

ホームスタートでは、利用家庭のニーズを14項目に分類しており、下のグラフはそのニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「孤立感の解消」で、全利用家庭の71%にのぼり、集計を始めてから常にトップです。2位は「子どもの成長や発達を促す機会を作る」で、63%の家庭がニーズとして挙げています。3位は57%で「親自身の心の安定」です。親が自身の孤立感や不安を抱えながらも、子どもの健やかな成長や発達に力を尽くしたい気持ちがうかがえます。

これらのニーズに対して、ホームスタートの訪問が終了した後の効果を表すのがニーズ充足度です。「孤立感の解消」については96%の家庭が充足あるいは一部充足したと回答しています。14項目すべてのニーズに対する平均ニーズ充足度は91%にのぼり、約9割の家庭で悩みが軽減されています。

ニーズ数 **15,587** 対象スキーム 85
 平均ニーズ充足度 **91%** 利用家庭数 2,945

| ニーズID | ニーズ項目 | ニーズ数 | ニーズ割合 | 充足及び一部充足 | 変化なし | 充足度(%) |
|---------------|--------------------------|--------|------------|----------|-------|------------|
| 1 | 孤立感の解消 | 2,098 | 71% | 1,978 | 83 | 96% |
| 2 | 子育てサービスの利用方法を知る | 1,591 | 54% | 1,427 | 143 | 91% |
| 3 | 親自身の心の安定 | 1,683 | 57% | 1,574 | 76 | 95% |
| 4 | 自尊感情や自己肯定感 | 863 | 29% | 800 | 51 | 94% |
| 5 | 親の身体の健康 | 869 | 30% | 747 | 107 | 87% |
| 6 | 子どもの身体の健康 | 866 | 29% | 768 | 86 | 90% |
| 7 | 子どもの心の健康 | 1,516 | 51% | 1,424 | 69 | 95% |
| 8 | 子どもの問題行動の減少 | 707 | 24% | 611 | 87 | 88% |
| 9 | 子どもの成長・発達を促す機会を作る | 1,848 | 63% | 1,721 | 100 | 95% |
| 10 | 家族間のイライラの減少 | 583 | 20% | 491 | 82 | 86% |
| 11 | 家事の上達 | 1,445 | 49% | 1,209 | 215 | 85% |
| 12 | 家計の悩みの軽減 | 524 | 18% | 307 | 210 | 59% |
| 13 | 多子の悩みの軽減 | 552 | 19% | 499 | 46 | 92% |
| 14 | その他 | 442 | 15% | 394 | 40 | 91% |
| 合計 | | 15,587 | | 13,950 | 1,395 | 91% |
| 1家庭当たりの平均ニーズ数 | | 5.3 | | | | |



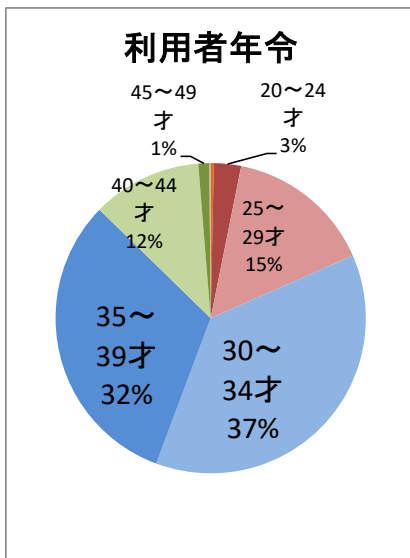
利用者の7割が30代、半数が初めての子育て。ホームビジターの8割は40代以降の子育ての先輩たち

ホームスタートの利用者は7割が30代で、1才未満の子どもを持つ家庭は全体の5割近くにのびります。さらに、約半数が子ども1人の家庭であることから、乳幼児を持つ家庭とリわけ初めての子育ての場合には、親がさまざまな悩みやストレスを抱えて支援を望んでいることがわかります。一方、ホームビジターは40代～60代が8割を超え、子育てを終了し後輩ママたちを応援したいと活動を始めた方が多いと思われます。利用者とホームビジターが親子のように年齢が異なる場合でも、友人として良い関係を築いている例が多く、そのことがニーズの充足につながっていると考えられます。

対象スキーム：85

利用者年齢

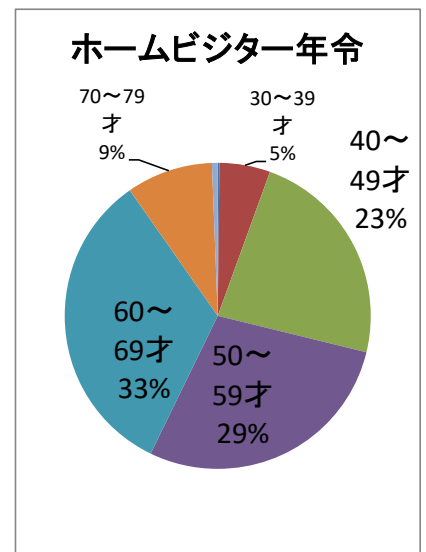
| 年齢 | 利用者数 |
|--------|-------|
| 15～19才 | 12 |
| 20～24才 | 105 |
| 25～29才 | 564 |
| 30～34才 | 1382 |
| 35～39才 | 1170 |
| 40～44才 | 423 |
| 45～49才 | 42 |
| 50～54才 | 2 |
| 55～59才 | 1 |
| 60～64才 | 2 |
| 合計 | 3,703 |



ホームビジター年齢 (期間：全期間)

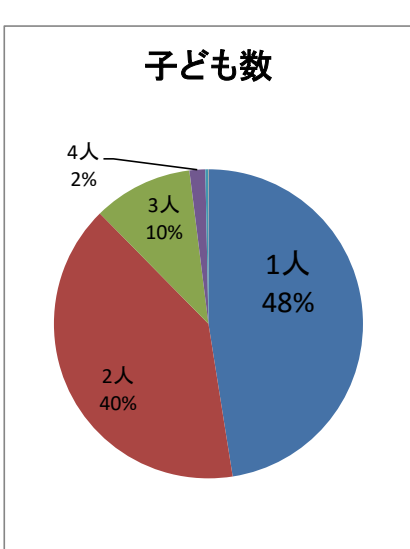
期間：全期間

| 年齢 | ホームビジター数 |
|--------|----------|
| 20～29才 | 3 |
| 30～39才 | 88 |
| 40～49才 | 383 |
| 50～59才 | 467 |
| 60～69才 | 544 |
| 70～79才 | 150 |
| 80～89才 | 10 |
| 合計 | 1,645 |



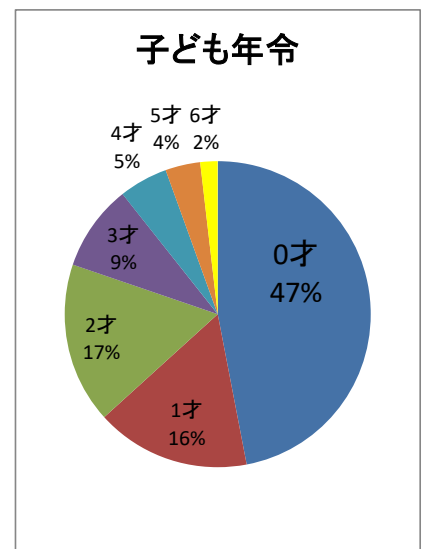
子ども数

| 子ども数 | 利用家庭数 |
|------|-------|
| 1人 | 1927 |
| 2人 | 1629 |
| 3人 | 422 |
| 4人 | 67 |
| 5人 | 12 |
| 6人 | 1 |
| 合計 | 4,058 |



子ども年齢

| 年齢 | 子ども数 |
|----|-------|
| 0才 | 2924 |
| 1才 | 1015 |
| 2才 | 1056 |
| 3才 | 566 |
| 4才 | 320 |
| 5才 | 230 |
| 6才 | 114 |
| 合計 | 6,225 |



利用家庭はどうやってホームスタートを知る？ 27%は保健師等から 21%は子育て支援サービス等から

ホームスタートを利用するには、必ず申込みが必要です。グラフの「申込ルート（紹介）」の「本人」以外は、紹介者が本人承諾のうえ、ホームスタートに申し込んで利用を開始した場合は表しています。グラフの「情報入手先（本人申込の場合）」は、「申込ルート（紹介）」で本人が直接申し込んだ場合に、どこからホームスタートの情報を得たか、を表しています。

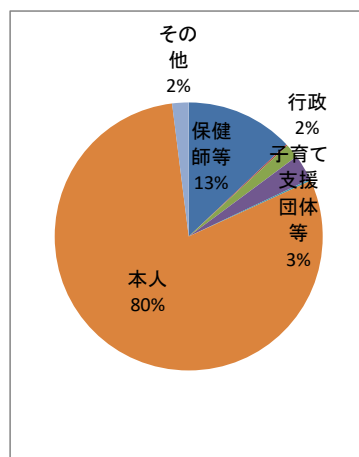
保健師等からホームスタートに直接紹介されて利用に至った家庭は13%にとどまりますが、80%を占める本人申込のうち、保健センターの保健師等から聞いたりチラシを見たりして申し込んだ人が18%（80%中）で、全体で見ると14%にあたります。つまり、合計で27%（約1/4）の家庭が保健師等からの情報で利用に至っています。子育てひろばや保育園など地域の子育て支援サービスから情報を得た人は、本人申込のうち22%（80%中）で、全体の18%です。直接紹介された3%と合計すると21%（約1/5）の人が、地域の子育て支援サービスを通じて利用されています。ホームスタートのような家庭訪問支援は、紹介や情報提供してくれる他機関との連携が大変重要であることがわかります。

また、「情報入手方法（本人申込の場合）」は、本人が直接申し込んだ場合にどうやってホームスタートの情報を得たか、を表しています。人から聞いた、つまり口コミで情報を得た場合が5割近くにのぼっており、上記の結果と併せると、信頼できる人や機関から直接聞いた情報が、利用に大きく結びつくと考えられます。関係機関との信頼関係を築き、多くの人にホームスタートの安心安全な支援の機会を提供できるよう、これからも努めていきます。

対象スキーム：85

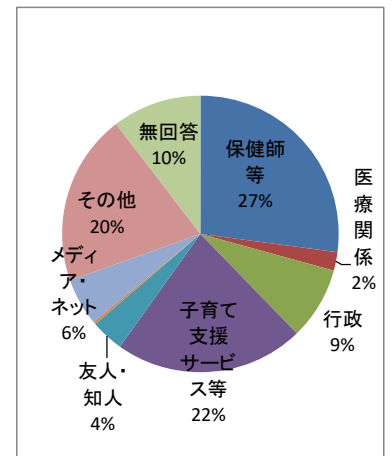
申込ルート(紹介)

| 申込ルート | 利用家庭数 |
|----------|-------|
| 保健師等 | 510 |
| 医療関係 | 7 |
| 行政 | 67 |
| 子育て支援団体等 | 123 |
| 保育園・幼稚園 | 8 |
| 本人 | 3,139 |
| その他 | 78 |
| 合計 | 3,932 |



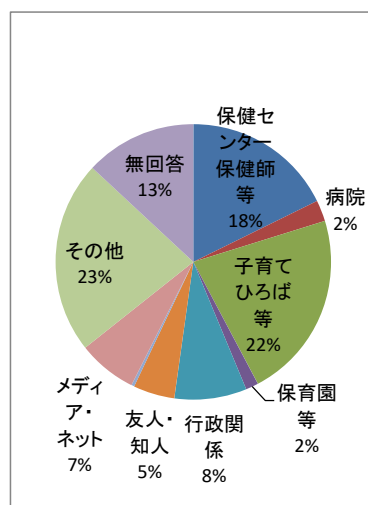
情報入手先

| 申込ルート | 利用家庭数 |
|------------|-------|
| 保健師等 | 1,066 |
| 医療関係 | 85 |
| 行政 | 333 |
| 子育て支援サービス等 | 870 |
| 友人・知人 | 152 |
| 地域のショップ | 11 |
| メディア・ネット | 217 |
| その他 | 788 |
| 無回答 | 410 |
| 合計 | 3,932 |



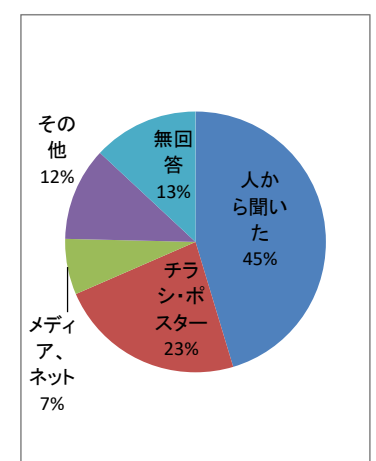
情報入手先(本人申込の場合)

| 情報入手先 | 利用家庭数 |
|------------|-------|
| 保健センター保健師等 | 556 |
| 病院 | 78 |
| 子育てひろば等 | 692 |
| 保育園等 | 47 |
| 行政関係 | 266 |
| 友人・知人 | 152 |
| 地域のショップ | 11 |
| メディア・ネット | 217 |
| その他 | 710 |
| 無回答 | 410 |
| 合計 | 3,139 |



情報入手方法(本人申込の場合)

| 情報入手方法 | 利用家庭数 |
|----------|-------|
| 人から聞いた | 1,423 |
| チラシ・ポスター | 726 |
| メディア・ネット | 217 |
| その他 | 363 |
| 無回答 | 410 |
| 合計 | 3,139 |



累計 4400家庭 30000回訪問、ホームビジター1700名 の実績

現在、HSスキーム数は約90、利用家庭は累計で約4400家庭にのぼっています。訪問回数は累計30000回を超えました。2015年まで、年間およそ300家庭増加し、訪問回数は年間2000回増加しています。2016年は伸び率が少し鈍化しましたが、今後も全国の子育て家庭のために、さらに活動を拡げていきます。訪問して利用家庭を支えるHSホームビジター数は、現在約1700名となりました。全国のホームスタート活動をボランティアで支えてくださっています。

※HSホームビジター： 家庭を訪問するボランティア
 ※HSスキーム： 各地域でホームスタート活動を実践する地域組織

利用家庭数・訪問回数

| 項目 | 2008/4/1～ 2017/3/31 |
|-------|------------------------|
| 利用家庭数 | 4,421 |
| 子ども数 | 7,354 |
| 訪問回数 | 30,750 |

のべ訪問回数 35,251

| 項目 | 2017/3/31現在 |
|------------|--------------|
| HSホームビジター数 | 1,766 |
| HSスキーム数 | 89 |

これまでの総数 1,887

年比較

| | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2008/4/1～ 2017/3/31 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| 利用家庭数 | 29 | 85 | 275 | 441 | 633 | 909 | 1,257 | 1,455 | 4,421 |
| 子ども数 | 45 | 140 | 492 | 767 | 1,070 | 1,499 | 2,100 | 2,456 | 7,354 |
| 訪問回数 | 139 | 445 | 1,491 | 2,411 | 3,480 | 5,180 | 7,182 | 8,142 | 30,750 |
| のべ訪問回数 | 156 | 486 | 1,631 | 2,683 | 3,980 | 5,980 | 8,319 | 9,372 | 35,251 |
| HSホームビジター数 | 41 | 126 | 311 | 531 | 843 | 1,210 | 1,567 | 1,745 | 1,887 |
| 活動スキーム数 | 2 | 9 | 23 | 35 | 46 | 57 | 73 | 76 | 85 |

※訪問回数： 利用者が訪問を受けた回数
 ※のべ訪問回数： オーガナイザーとホームビジターの、のべ訪問人数
 ※活動スキーム数： 利用が開始しているスキームの数(最初の利用者の初回訪問日を開始と考える)

