

**乳幼児家庭のニーズ1位は69%で「孤立感の解消」、98%の家庭で効果**

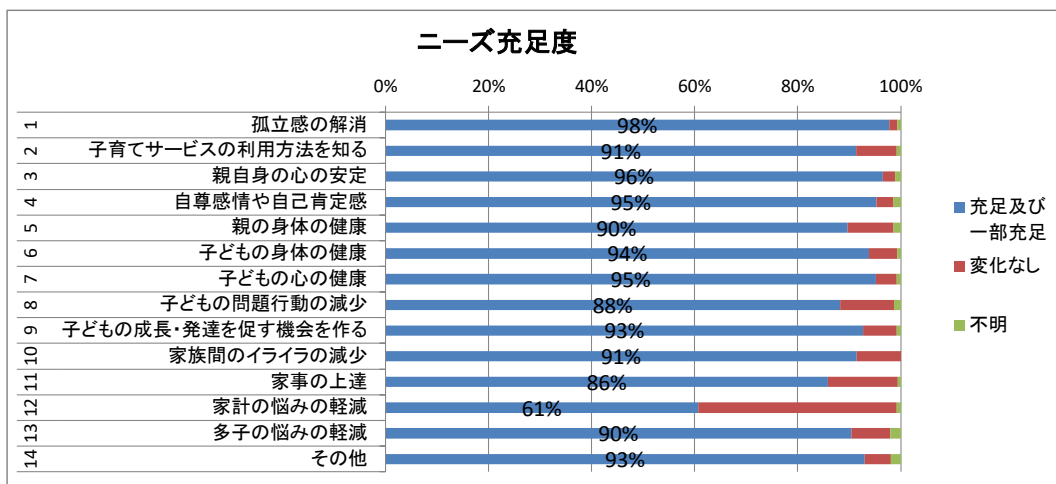
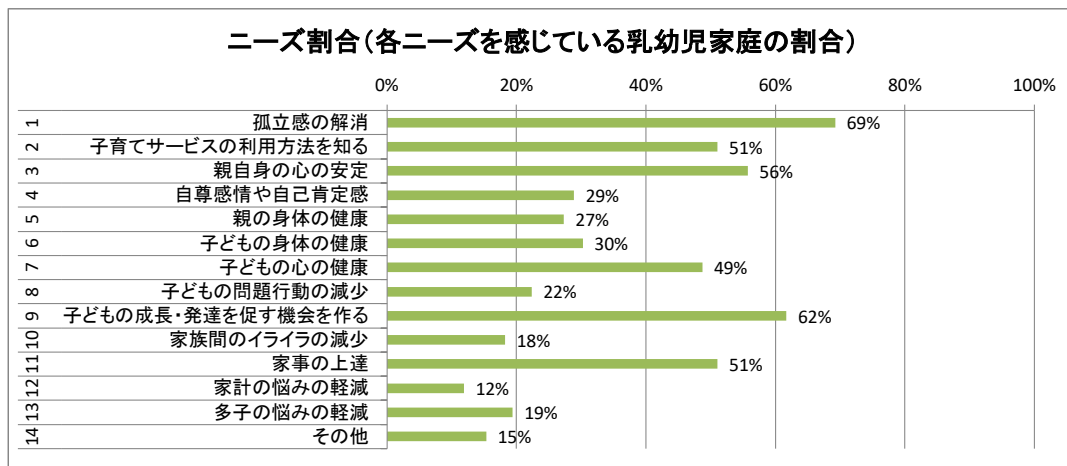
ここで示している数字は、全国で活動するHSスキーム（地域組織）から活動報告を収集し、2017年度の全国の活動実績として集計したものです。

ホームスタートでは、利用家庭のニーズを14項目に分類しており、下のグラフは乳幼児を持つ家庭のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「孤立感の解消」で、全利用家庭の70%近くのにのぼり、集計を始めてから常にトップです。2位は「子どもの成長や発達を促す機会を作る」で、62%の家庭がニーズとして挙げています。3位は56%で「親自身の心の安定」です。親が自身の孤立感や不安を抱えながらも、子どもの健やかな成長や発達に力を尽くしたい気持ちがうかがえます。

これらのニーズに対して、ホームスタートの訪問が終了した後の効果を表すのがニーズ充足度です。「孤立感の解消」については98%の家庭が充足あるいは一部充足したと回答しています。14項目すべてのニーズに対する平均ニーズ充足度は92%のにのぼり、約9割の家庭で悩みが軽減されています。

ニーズ数 **5,237** 対象スキーム 86  
 平均ニーズ充足度 **92%** 利用家庭数 1,024

ニーズID	ニーズ項目	ニーズ数	ニーズ割合	充足及び一部充足	変化なし	不明	充足度(%)
1	<b>孤立感の解消</b>	709	<b>69%</b>	693	11	5	<b>98%</b>
2	子育てサービスの利用方法を知る	523	51%	478	41	4	91%
3	<b>親自身の心の安定</b>	571	<b>56%</b>	551	14	6	96%
4	自尊感情や自己肯定感	296	29%	282	10	4	95%
5	親の身体の健康	280	27%	251	25	4	90%
6	子どもの身体の健康	310	30%	291	17	2	94%
7	子どもの心の健康	499	49%	475	20	4	95%
8	子どもの問題行動の減少	229	22%	202	24	3	88%
9	<b>子どもの成長・発達を促す機会を作る</b>	632	<b>62%</b>	586	41	5	93%
10	家族間のイライラの減少	187	18%	171	16	0	91%
11	家事の上達	523	51%	449	71	3	86%
12	家計の悩みの軽減	122	12%	74	47	1	61%
13	多子の悩みの軽減	199	19%	180	15	4	90%
14	その他	157	15%	146	8	3	93%
合計		5,237		4,829	360	48	<b>92%</b>
1家庭当たりの平均ニーズ数		5.1					



**産前家庭のニーズ1位は「親の身体の健康」、約90%の家庭で効果**

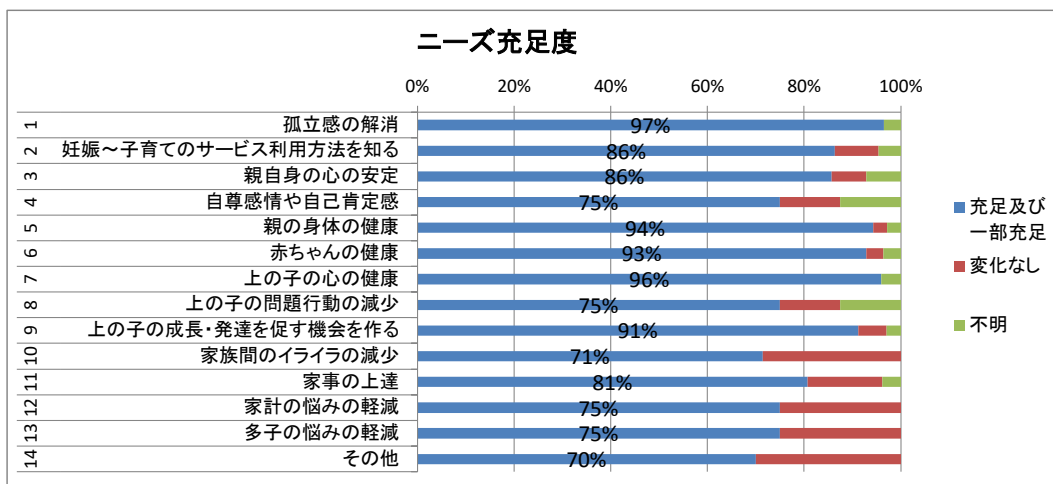
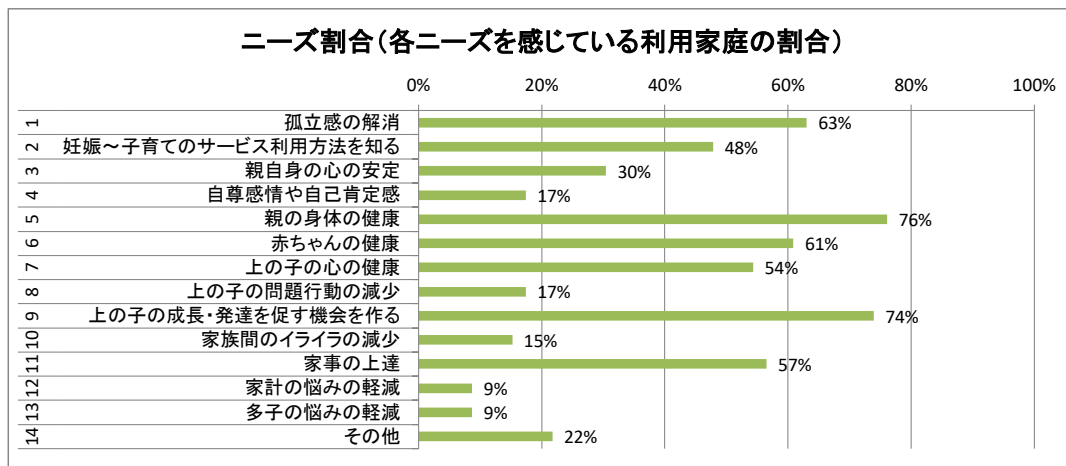
ホームスタートでは、産前家庭に対しても、2015年度から試行訪問を始め、2016年度にはモデル事業を実施、2017年度からは本格的に訪問支援を開始しました。下のグラフは2017年度の産前家庭（初産婦・経産婦を含む）のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「親の身体の健康」で76%にのぼり、2位は「上の子の成長・発達を促す機会を作る」、さらに、「孤立感の解消」と「赤ちゃんの健康」についても高い比率となっています。妊娠期の不安を抱えながらも、赤ちゃんの健康と上の子の成長に心を砕いている様子がうかがえます。

ニーズ充足度については、主要ニーズの充足度は90%以上と高いものの、他のニーズ充足度にはばらつきがあります。また、平均充足度も88%と、乳幼児家庭より低めの数字となっています。

産前家庭への支援は、本格実施から1年でまだ始まったばかりであり、出産により途中で終了を余儀なくされることも多いため、対象家庭数がまだ少なく、さらに時間をかけて効果を分析していく必要があると考えます。

ニーズ数 **254** 対象スキーム 52  
 平均ニーズ充足度 **88%** 利用家庭数 46

ニーズID	ニーズ項目	ニーズ数	ニーズ割合	充足及び一部充足	変化なし	不明	充足度(%)
1	孤立感の解消	29	63%	28	0	1	97%
2	妊娠～子育てのサービス利用方法を知る	22	48%	19	2	1	86%
3	親自身の心の安定	14	30%	12	1	1	86%
4	自尊感情や自己肯定感	8	17%	6	1	1	75%
5	親の身体の健康	35	76%	33	1	1	94%
6	赤ちゃんの健康	28	61%	26	1	1	93%
7	上の子の心の健康	25	54%	24	0	1	96%
8	上の子の問題行動の減少	8	17%	6	1	1	75%
9	上の子の成長・発達を促す機会を作る	34	74%	31	2	1	91%
10	家族間のイライラの減少	7	15%	5	2	0	71%
11	家事の上達	26	57%	21	4	1	81%
12	家計の悩みの軽減	4	9%	3	1	0	75%
13	多子の悩みの軽減	4	9%	3	1	0	75%
14	その他	10	22%	7	3	0	70%
	合計	254		224	20	10	88%
	1家庭当たりの平均ニーズ数	5.5					



**利用者の6割が30代、半数が初めての子育て。ホームビジターの8割は40代以降の子育ての先輩たち**

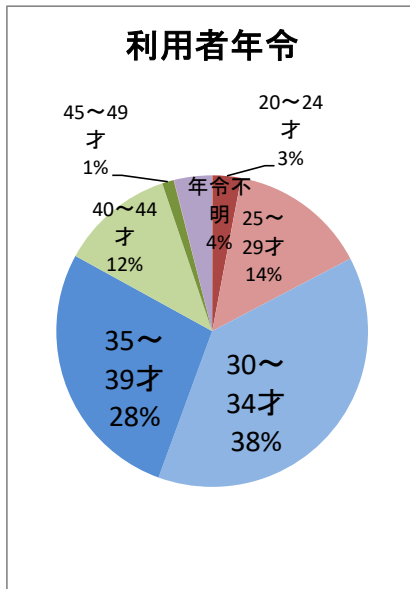
ホームスタートの利用者は6割以上が30代で、1才未満の子どもを持つ家庭は全体の4割以上にのぼります。さらに、約半数が子ども1人の家庭であることから、乳幼児を持つ家庭とりわけ初めての子育ての場合には、親がさまざまな悩みやストレスを抱えて支援を望んでいることがわかります。一方、ホームビジターは40代~60代が7割を超え、70代を加えると8割に達しています。子育てを終了し後輩ママたちを応援したいと活動を開始した方が多いと思われる。利用者とホームビジターが親子のように年齢が異なる場合でも、友人として良い関係を築いている例が多く、そのことがニーズの充足につながっていると考えられます。

対象スキーム:86

**利用者年齢**

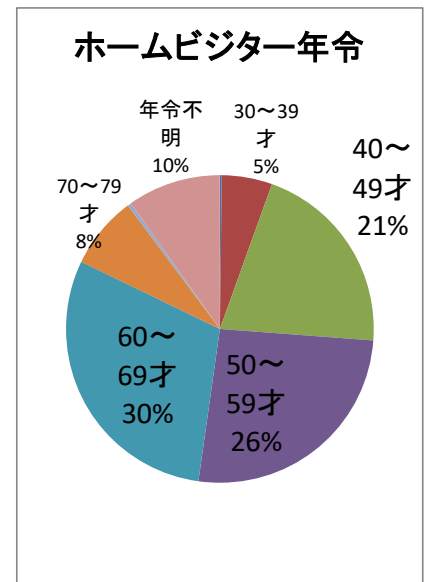
年齢	利用者数
15~19才	1
20~24才	56
25~29才	273
30~34才	730
35~39才	523
40~44才	225
45~49才	23
50~54才	1
55~59才	0
60~64才	0
年齢不明	75
合計	1,907

※) 申込時の年齢



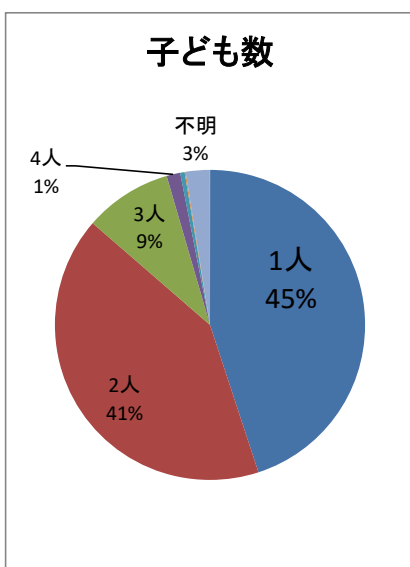
**ホームビジター年齢**

年齢	ホームビジター数
20~29才	4
30~39才	109
40~49才	425
50~59才	535
60~69才	615
70~79才	157
80~89才	7
年齢不明	202
合計	2,054



**子ども数**

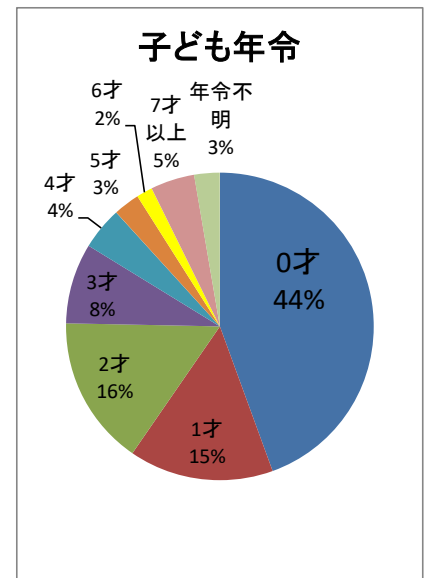
子ども数	利用家庭数
1人	857
2人	790
3人	174
4人	27
5人	9
6人	2
不明	48
合計	1,907



**子ども年齢**

年齢	子ども数
0才	1,388
1才	474
2才	491
3才	264
4才	140
5才	86
6才	53
7才以上	144
年齢不明	84
合計	3,124

※) 申込時の年齢



※ 1才未満の子どものいる家庭の割合: 66%

**利用家庭はどうやってホームスタートを知る？ 30%は保健師等から 23%は子育て支援サービス等から**

ホームスタートを利用するには、必ず申込みが必要です。グラフの「申込ルート（紹介）」の「本人」以外は、紹介者が本人承諾のうえ、申し込んで利用を開始した場合を表しています。グラフの「情報入手先（本人申込の場合）」は、「申込ルート（紹介）」で本人が直接申し込んだ場合に、どこからホームスタートの情報を得たか、を表しています。この2つを統合して、どこからホームスタートの情報を得て利用に至ったかを示しているのが、「情報入手先（本人申込、紹介を含む）」のグラフです。

本人申込を含めて保健師等から情報を得て利用された方は全体の29%にのぼります。また、23%の方が、子育てひろばや保育園など地域の子育て支援サービスを通じて利用されており、ホームスタートのような家庭訪問支援は、紹介や情報提供してくれる他機関との連携が大変重要であることがわかります。

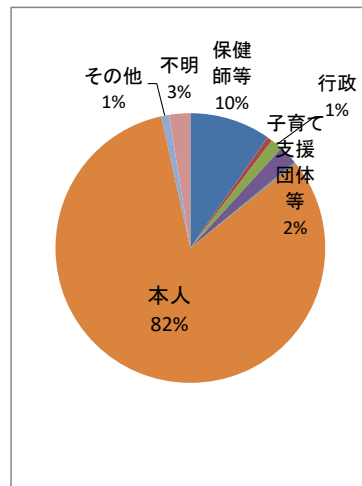
また、「情報入手方法（本人申込の場合）」は、どうやってホームスタートの情報を得たか、を表しています。人から聞いた、つまり口コミで情報を得た場合が5割を超え、上記の結果と併せると、信頼できる人や機関から直接聞いた情報が、利用に大きく結びつくと考えられます。

さらに、2回以上利用する家庭が4%にのぼっており、妊娠期での利用から産後の利用につながったり、1人目の出産後に利用した方が2人目の出産に際しても利用するなど、切れ目ない支援という効果も表れています。関係機関との信頼関係を築き、多くの人にホームスタートの安心安全な支援の機会を提供できるよう、これからも努めていきます。

対象スキーム：86

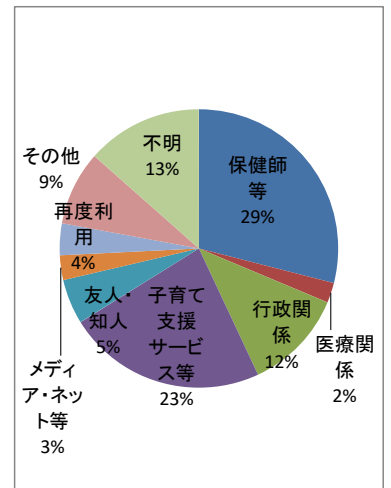
**申込ルート(紹介)**

申込ルート	利用家庭数
保健師等	142
医療関係	9
行政	21
子育て支援団体等	33
保育園・幼稚園	3
本人	1,203
その他	14
不明	37
合計	1,462



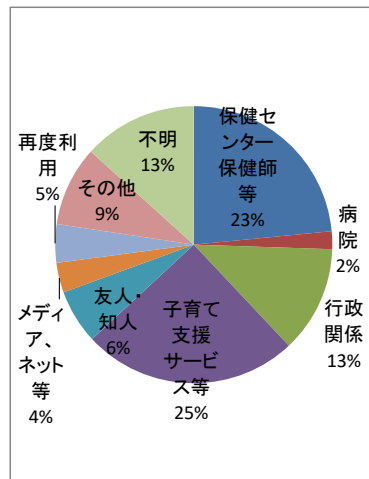
**情報入手先(本人申込、紹介を含む)**

情報入手先	利用家庭数
保健師等	424
医療関係	34
行政関係	171
子育て支援サービス等	338
友人・知人	76
メディア・ネット等	42
再度利用	54
その他	126
不明	197
合計	1,462



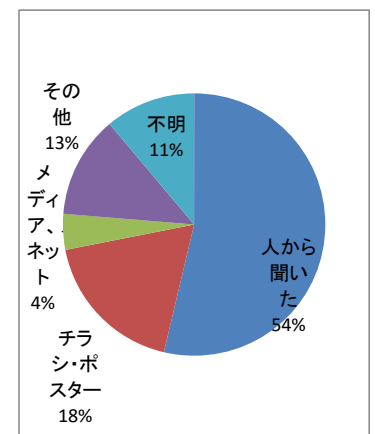
**情報入手先(本人申込の場合)**

情報入手先	利用家庭数
保健センター保健師等	282
病院	25
行政関係	150
子育て支援サービス等	302
友人・知人	76
メディア、ネット等	42
再度利用	54
その他	112
不明	160
合計	1,203



**情報入手方法(本人申込の場合)**

情報入手方法	利用家庭数
人から聞いた	646
チラシ・ポスター	219
メディア、ネット	53
その他	151
不明	134
合計	1,203



**累計 6,000家庭 42,000回訪問、ホームビジター2,000名 の実績**

現在、HSスキーム数は98、利用家庭は累計で約6,000家庭にのぼっています。訪問回数は累計42,000回となりました。利用家庭は年間およそ200～300家庭増加し、訪問回数は年間1,000～2,000回増加しています。2016年度は伸び率が少し鈍化しましたが、乳幼児家庭に加えて産前家庭にも支援を拡げ、今後も全国の子育て・産前家庭のために、活動を進めていきます。  
 訪問して利用家庭を支えるHSホームビジター数は、2,000名を超えました。全国のホームスタート活動をボランティアで支えてくださっています。

※HSホームビジター： 家庭を訪問するボランティア  
 ※HSスキーム： 各地域でホームスタート活動を実践する地域組織

**利用家庭数・訪問回数**

	2008/4/1～ 2018/3/31	内訳	
		乳幼児	産前
利用家庭数	<b>5,943</b>	5,828	115
子ども数	<b>9,803</b>	9,692	111
訪問回数	<b>41,844</b>	41,213	631

のべ訪問回数 47,457

項目	2018/3/31現在
HSホームビジター数	<b>2,027</b>
HSスキーム数	<b>98</b>

これまでの総数 2,233

**年比較**

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2008/4/1～ 2018/3/31
新規利用家庭数	99	274	367	573	829	1,064	1,223	1,462	<b>5,943</b>
(上記の内、産前利用家庭数)	0	0	0	0	0	5	34	76	<b>115</b>
子ども数	168	475	610	938	1,329	1,767	2,035	2,394	<b>9,803</b>
訪問回数	604	1,882	2,489	3,960	5,892	7,559	8,490	10,725	<b>41,844</b>
のべ訪問回数	654	2,044	2,814	4,513	6,690	8,608	9,707	12,148	<b>47,457</b>
HSホームビジター数	147	342	563	898	1,279	1,578	1,811	2,054	<b>2,233</b>
活動スキーム数	11	26	38	49	66	76	78	86	<b>94</b>

※訪問回数： 利用者が訪問を受けた回数  
 ※のべ訪問回数： オーガナイザーとホームビジターの、のべ訪問人数  
 ※活動スキーム数： 利用が開始しているスキームの数(最初の利用者の初回訪問日を開始と考える)

