

**乳幼児家庭のニーズ1位は67%で「孤立感の解消」、98%の家庭で効果**

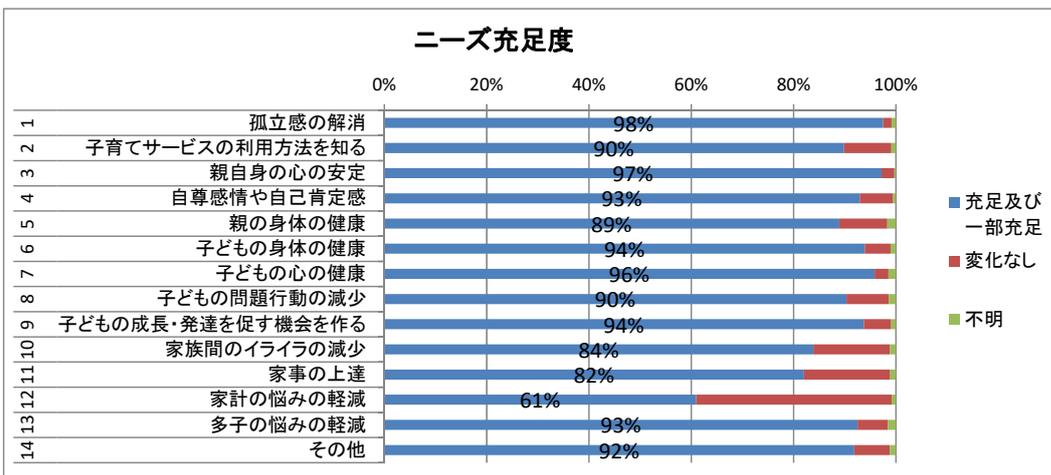
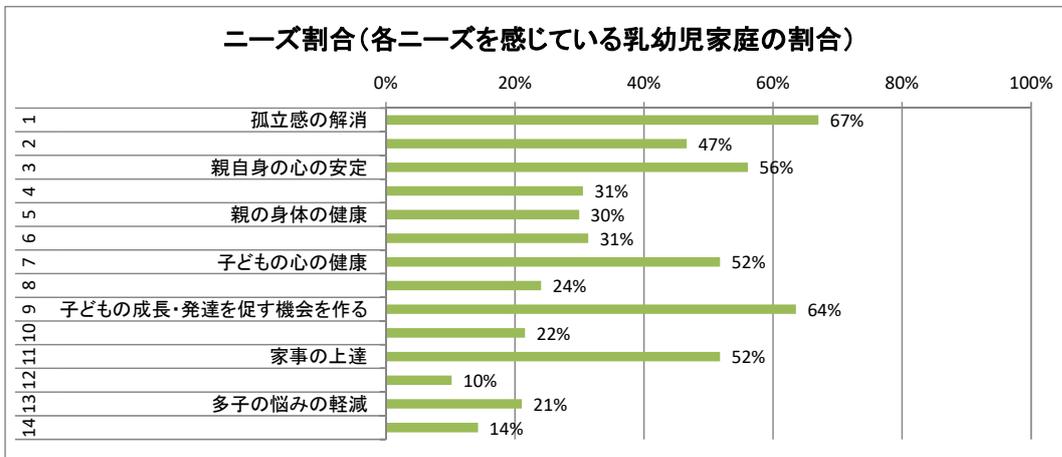
ここで示している数字は、全国で活動するHSスキーム（地域組織）から活動報告を収集し、2018年度の全国の活動実績として集計したものです。

ホームスタートでは、利用家庭のニーズを14項目に分類しており、下のグラフは乳幼児を持つ家庭のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「孤立感の解消」で、全利用家庭の67%にのぼり、集計を始めてから常にトップです。2位は「子どもの成長や発達之机をを作る」で、64%の家庭がニーズとして挙げています。3位は56%で「親自身の心の安定」です。親が自身の孤立感や不安を抱えながらも、子どもの健やかな成長や発達に力を尽くしたい気持ちがうかがえます。

これらのニーズに対して、ホームスタートの訪問が終了した後の効果を表すのがニーズ充足度です。「孤立感の解消」については98%の家庭が充足あるいは一部充足したと回答しています。14項目すべてのニーズに対する平均ニーズ充足度は92%にのぼり、約9割の家庭で悩みが軽減されています。

ニーズ数 **6,266** 対象スキーム 94  
 平均ニーズ充足度 **92%** 利用家庭数 1,205

ニーズID	ニーズ項目	ニーズ数	ニーズ割合	充足及び一部充足	変化なし	不明	充足度(%)
1	<b>孤立感の解消</b>	808	<b>67%</b>	788	13	7	<b>98%</b>
2	子育てサービスの利用方法を知る	562	47%	505	52	5	90%
3	<b>親自身の心の安定</b>	676	<b>56%</b>	657	17	2	97%
4	自尊感情や自己肯定感	368	31%	342	24	2	93%
5	親の身体の健康	361	30%	321	34	6	89%
6	子どもの身体の健康	378	31%	355	19	4	94%
7	子どもの心の健康	624	52%	598	17	9	96%
8	子どもの問題行動の減少	290	24%	262	24	4	90%
9	<b>子どもの成長・発達を促す機会を作る</b>	766	<b>64%</b>	718	41	7	94%
10	家族間のイライラの減少	260	22%	218	39	3	84%
11	家事の上達	624	52%	512	105	7	82%
12	家計の悩みの軽減	123	10%	75	47	1	61%
13	多子の悩みの軽減	254	21%	235	15	4	93%
14	その他	172	14%	158	12	2	92%
合計		6,266		5,744	459	63	<b>92%</b>
1家庭当たりの平均ニーズ数		5.2					



**産前家庭のニーズ1位は「上の子の成長・発達」、約90%の家庭で効果**

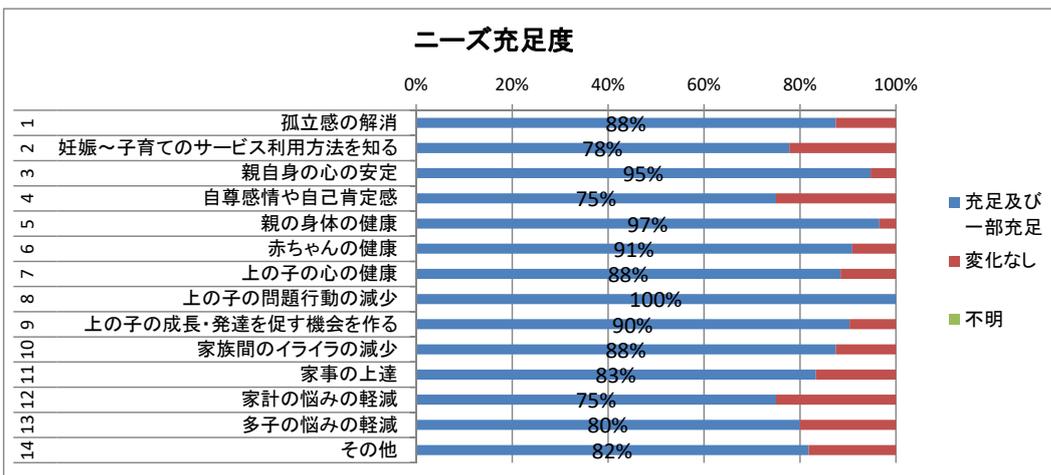
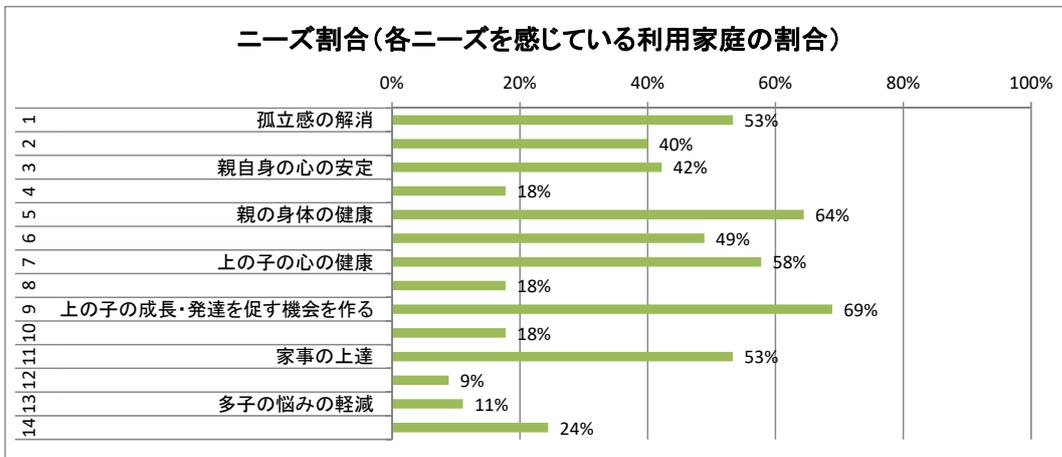
ホームスタートでは、産前家庭に対しても、2015年度から試行訪問を始め、2016年度にはモデル事業を実施、2017年度からは本格的に訪問支援を開始しました。下のグラフは2018年度の産前家庭（初産婦・経産婦を含む）のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「上の子の成長・発達を促す機会を作る」で69%にのぼり、2位は「親の身体の健康」、「上の子の心の健康」と続きます。乳幼児家庭と比べて「孤立感の解消」ニーズは低くなっており、親が妊娠期の不安を抱えながら、上の子の成長や心の健康に心を砕いている様子がうかがえます。

ニーズ充足度については、主要ニーズの充足度は90%程度と高いものの、他のニーズ充足度にはばらつきがあります。また、平均充足度も88%と、乳幼児家庭より低めの数字となっています。

産前家庭への支援は、出産により途中で終了を余儀なくされることも多いため、対象となる家庭数がまだ少なく、さらに時間をかけて効果を分析していく必要があると考えます。

ニーズ数 **237** 対象スキーム 52  
 平均ニーズ充足度 **88%** 利用家庭数 45

ニーズID	ニーズ項目	ニーズ数	ニーズ割合	充足及び一部充足	変化なし	不明	充足度(%)
1	孤立感の解消	24	53%	21	3	0	88%
2	妊娠～子育てのサービス利用方法を知る	18	40%	14	4	0	78%
3	親自身の心の安定	19	42%	18	1	0	95%
4	自尊感情や自己肯定感	8	18%	6	2	0	75%
5	親の身体の健康	29	64%	28	1	0	97%
6	赤ちゃんの健康	22	49%	20	2	0	91%
7	上の子の心の健康	26	58%	23	3	0	88%
8	上の子の問題行動の減少	8	18%	8	0	0	100%
9	上の子の成長・発達を促す機会を作る	31	69%	28	3	0	90%
10	家族間のイライラの減少	8	18%	7	1	0	88%
11	家事の上達	24	53%	20	4	0	83%
12	家計の悩みの軽減	4	9%	3	1	0	75%
13	多子の悩みの軽減	5	11%	4	1	0	80%
14	その他	11	24%	9	2	0	82%
	合計	237		209	28	0	88%
	1家庭当たりの平均ニーズ数	5.3					



**利用者の半数が初めての子育て。ホームビジターの8割は40代以降の子育ての先輩たち**

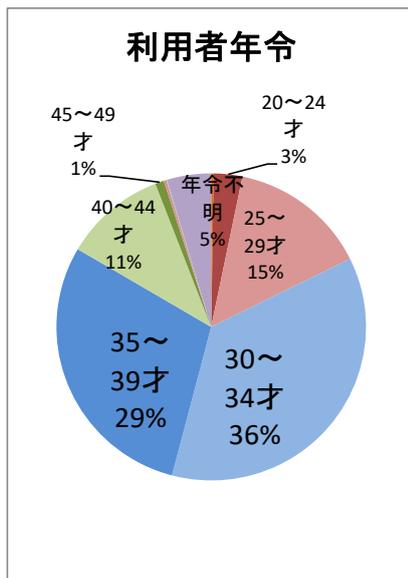
ホームスタートの利用者は6割以上が30代で、1才未満の子どもを持つ家庭は全体の7割近くにのぼります。さらに、約半数が子ども1人の家庭であることから、乳幼児を持つ家庭とリわけ初めての子育ての場合には、親がさまざまな悩みやストレスを抱えて支援を望んでいることがわかります。一方、ホームビジターは40代以降が8割を超えています。子育てを終了し後輩ママたちを応援したいと活動を始めた方が多いと思われます。利用者とホームビジターが親子のように年齢が異なる場合でも、友人として良い関係を築いている例が多く、そのことがニーズの充足につながっていると考えられます。

対象スキーム：94

利用者年齢

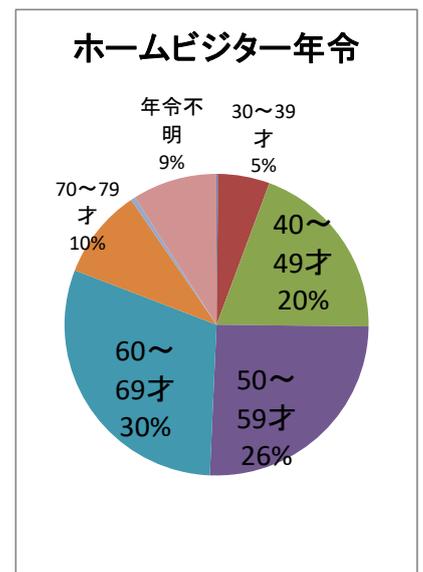
年齢	利用者数
15～19才	6
20～24才	68
25～29才	329
30～34才	829
35～39才	669
40～44才	243
45～49才	21
50～54才	6
55～59才	1
60～64才	1
年齢不明	105
合計	2,278

※)申込時の年齢



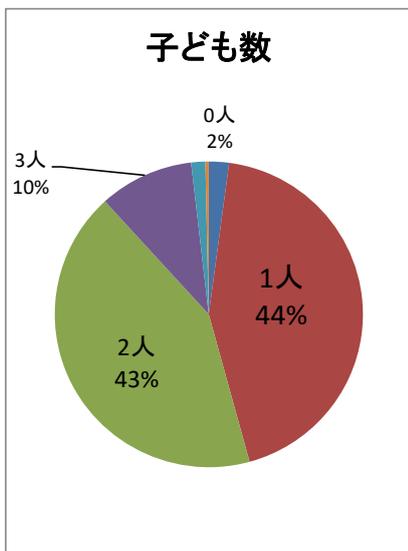
ホームビジター年齢

年齢	ホームビジター数
20～29才	4
30～39才	130
40～49才	465
50～59才	607
60～69才	717
70～79才	229
80～89才	11
年齢不明	215
合計	2,378



子ども数

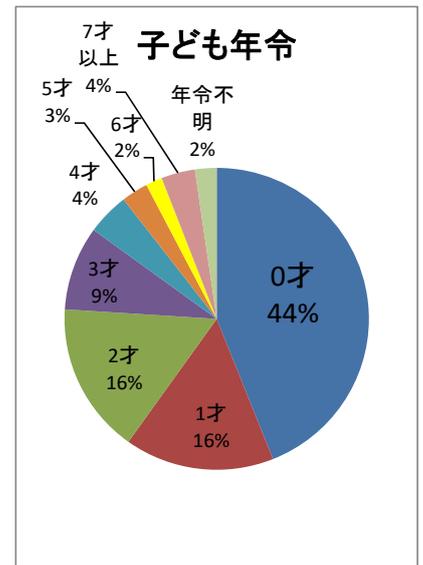
子ども数	利用家庭数
0人	48
1人	994
2人	968
3人	226
4人	34
5人	8
6人	0
不明	0
合計	2,278



子ども年齢

年齢	子ども数
0才	1,664
1才	601
2才	611
3才	341
4才	170
5才	108
6才	66
7才以上	136
年齢不明	87
合計	3,784

※)申込時の年齢



※ 1才未満の子どものいる家庭の割合：67%

利用家庭はどうやってホームスタートを知る？ 32%は保健師等から 21%は子育て支援サービス等から

ホームスタートを利用するには、必ず申込みが必要です。グラフの「申込ルート（紹介）」の「本人」以外は、紹介者が本人承諾のうえ、申し込んで利用を開始した場合を表しています。グラフの「情報入手先（本人申込の場合）」は、「申込ルート（紹介）」で本人が直接申し込んだ場合に、どこからホームスタートの情報を得たか、を表しています。この2つを統合して、どこからホームスタートの情報を得て利用に至ったかを示しているのが、「情報入手先（本人申込、紹介を含む）」のグラフです。

本人申込を含めて保健師等から情報を得て利用された方は全体の32%にのぼります。また、21%の方が、子育てひろばや保育園など地域の子育て支援サービスを通じて利用されており、ホームスタートのような家庭訪問支援は、紹介や情報提供してくれる他機関との連携が大変重要であることがわかります。

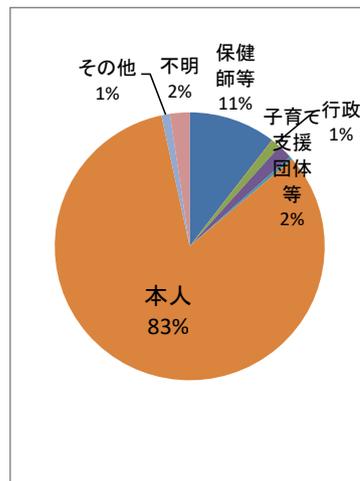
また、「情報入手方法（本人申込の場合）」は、どうやってホームスタートの情報を得たか、を表しています。人から聞いた、つまり口コミで情報を得た場合が5割を超え、上記の結果と併せると、信頼できる人や機関から直接聞いた情報が、利用に大きく結びつくと考えられます。

さらに、2回以上利用する家庭が5%にのぼっており、妊娠期での利用から産後の利用につながったり、1人目の出産後に利用した方が2人目の出産に際しても利用するなど、切れ目ない支援という効果も表れています。関係機関との信頼関係を築き、多くの人にホームスタートの安心安全な支援の機会を提供できるよう、これからも努めていきます。

対象スキーム：94

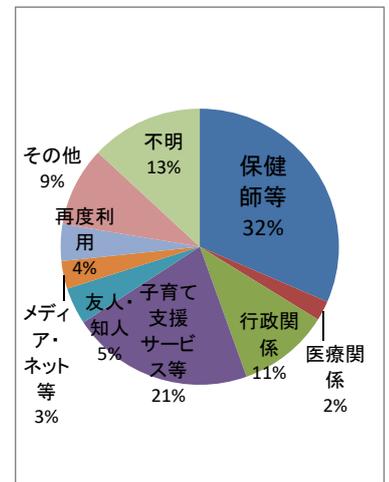
申込ルート(紹介)

申込ルート	利用家庭数
保健師等	186
医療関係	1
行政	20
子育て支援団体等	31
保育園・幼稚園	7
本人	1,480
その他	18
不明	42
合計	1,785



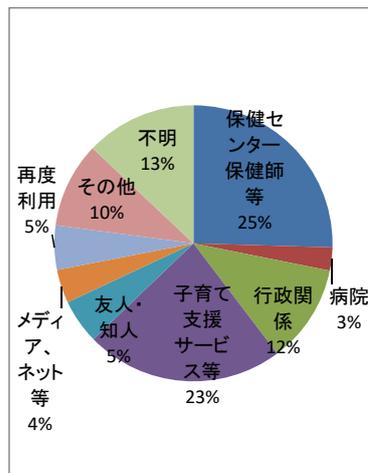
情報入手先(本人申込、紹介を含む)

情報入手先	利用家庭数
保健師等	563
医療関係	41
行政関係	191
子育て支援サービス等	379
友人・知人	77
メディア・ネット等	58
再度利用	77
その他	166
不明	233
合計	1,785



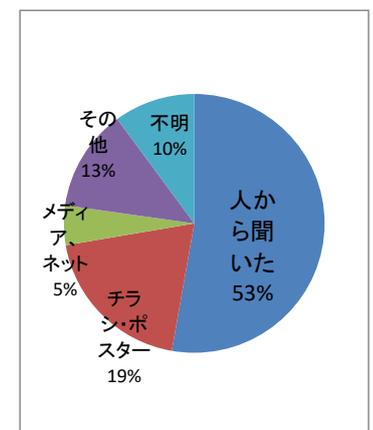
情報入手先(本人申込の場合)

情報入手先	利用家庭数
保健センター保健師等	377
病院	40
行政関係	171
子育て支援サービス等	341
友人・知人	77
メディア、ネット等	58
再度利用	77
その他	148
不明	191
合計	1,480



情報入手方法(本人申込の場合)

情報入手方法	利用家庭数
人から聞いた	781
チラシ・ポスター	289
メディア、ネット	73
その他	188
不明	149
合計	1,480



**累計 7,700家庭 55,000回訪問、ホームビジター2,400名 の実績**

現在、HSスキーム数は101、利用家庭は累計で約7,700家庭にのぼっています。訪問回数は累計55,000回となりました。利用家庭は年間およそ200～300家庭増加し、訪問回数は年間1,000～2,000回増加しています。2016年度は伸び率が少し鈍化しましたが、乳幼児家庭に加えて産前家庭にも支援を拡げ、今後も全国の子育て・産前家庭のために、活動を進めていきます。

訪問して利用家庭を支えるHSホームビジター数は、およそ2,400名になりました。全国のホームスタート活動をボランティアで支えてくださっています。

※HSホームビジター： 家庭を訪問するボランティア

※HSスキーム： 各地域でホームスタート活動を実践する地域組織

**利用家庭数・訪問回数**

	2008/4/1～ 2019/3/31	内訳	
		乳幼児	産前
利用家庭数	<b>7,763</b>	7,545	218
子ども数	<b>12,792</b>	12,579	213
訪問回数	<b>55,042</b>	53,849	1,193

のべ訪問回数 62,660

項目	2019/3/31現在
HSホームビジター数	<b>2,375</b>
HSスキーム数	<b>101</b>

これまでの総数 2,592

**年比較**

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2008/4/1～ 2019/3/31
新規利用家庭数	274	367	572	829	1,065	1,223	1,497	1,785	<b>7,763</b>
(上記の内、産前利用家庭数)	0	0	0	0	5	34	85	94	<b>218</b>
子ども数	475	611	940	1,329	1,769	2,036	2,456	2,921	<b>12,792</b>
訪問回数	1,882	2,489	3,959	5,892	7,570	8,493	10,955	12,955	<b>55,042</b>
のべ訪問回数	2,044	2,814	4,512	6,695	8,608	9,711	12,508	14,835	<b>62,660</b>
HSホームビジター数	342	563	898	1,279	1,578	1,811	2,054	2,378	<b>2,592</b>
活動スキーム数	26	38	49	66	76	78	86	94	<b>102</b>

※訪問回数： 利用者が訪問を受けた回数

※のべ訪問回数： オーガナイザーとホームビジターの、のべ訪問人数

※活動スキーム数： 利用が開始しているスキームの数(最初の利用者の初回訪問日を開始と考える)

