

乳幼児家庭のニーズ1位は67%で「孤立感の解消」、98%の家庭で効果

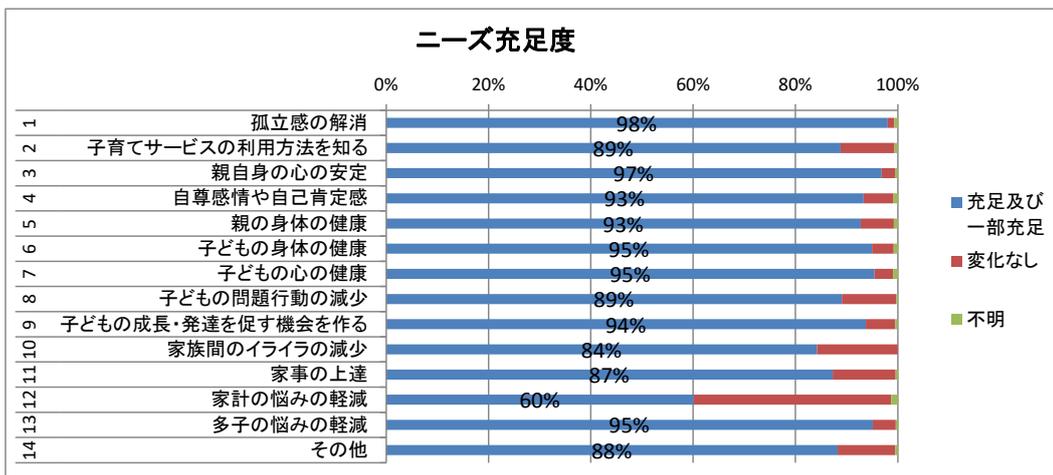
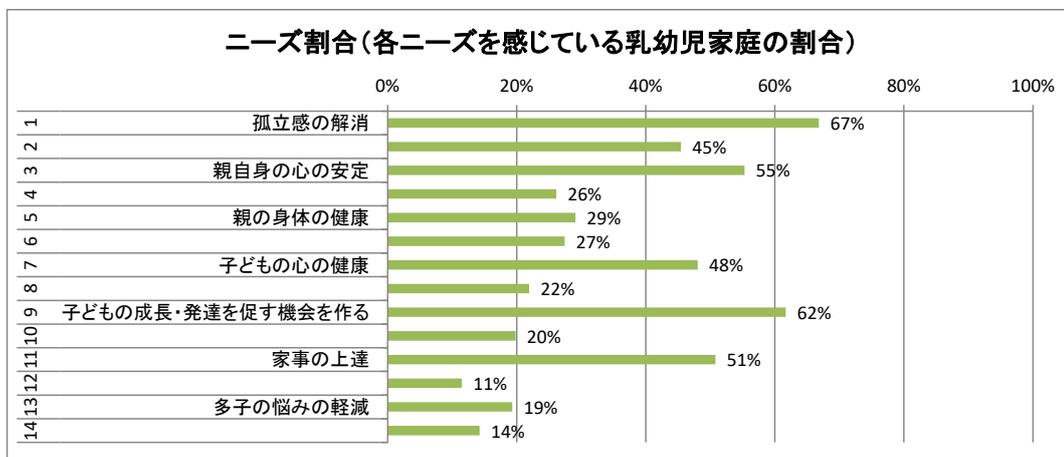
ここで示している数字は、全国で活動するHSスキーム（地域組織）から活動報告を収集し、2019年4月～2020年3月の1年間の全国の活動実績として集計したものです。

ホームスタートでは、利用家庭のニーズを14項目に分類しており、下のグラフは乳幼児を持つ家庭のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「孤立感の解消」で、全利用家庭の67%にのぼり、集計を始めてから常にトップです。2位は「子どもの成長や発達を促す機会を作る」で、62%の家庭がニーズとして挙げています。3位は55%で「親自身の心の安定」です。親が自身の孤立感や不安を抱えながらも、子どもの健やかな成長や発達に力を尽くしたい気持ちがうかがえます。

これらのニーズに対して、ホームスタートの訪問が終了した後の効果を表すのがニーズ充足度です。「孤立感の解消」については98%の家庭が充足あるいは一部充足したと回答しています。14項目すべてのニーズに対する平均ニーズ充足度は92%にのぼり、約9割の家庭で悩みが軽減されています。

ニーズ数 **6,855** 対象スキーム 93
 平均ニーズ充足度 **92%** 利用家庭数 1,378

ニーズID	ニーズ項目	ニーズ数	ニーズ割合	充足及び一部充足	変化なし	不明	充足度(%)
1	孤立感の解消	921	67%	903	12	6	98%
2	子育てサービスの利用方法を知る	626	45%	556	66	4	89%
3	親自身の心の安定	762	55%	738	20	4	97%
4	自尊感情や自己肯定感	360	26%	336	21	3	93%
5	親の身体の健康	401	29%	372	26	3	93%
6	子どもの身体の健康	378	27%	359	16	3	95%
7	子どもの心の健康	662	48%	632	24	6	95%
8	子どもの問題行動の減少	302	22%	269	32	1	89%
9	子どもの成長・発達を促す機会を作る	850	62%	797	49	4	94%
10	家族間のイライラの減少	273	20%	230	43	0	84%
11	家事の上達	700	51%	611	86	3	87%
12	家計の悩みの軽減	158	11%	95	61	2	60%
13	多子の悩みの軽減	266	19%	253	12	1	95%
14	その他	196	14%	173	22	1	88%
	合計	6,855		6,324	490	41	92%
	1家庭当たりの平均ニーズ数	5.0					



産前家庭のニーズ1位は「親の身体の健康」、約94%の家庭で効果

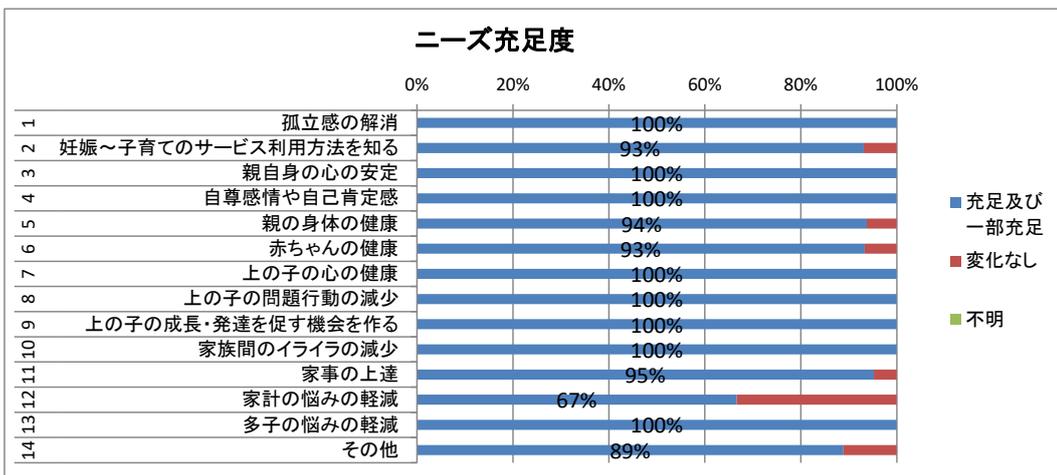
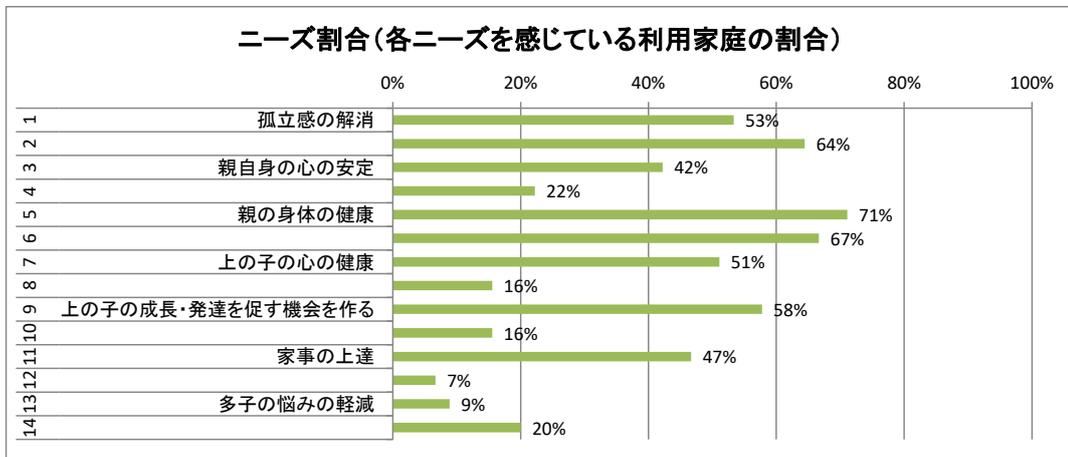
ホームスタートでは、産前家庭に対しても、2015年度から試行訪問を始め、2016年度にはモデル事業を実施、2017年度からは本格的に訪問支援を開始しました。下のグラフは2019年4月～2020年3月の1年間の産前家庭（初産婦・経産婦を含む）のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「親の身体の健康」で71%にのぼり、次に、「赤ちゃんの健康」「妊娠～子育てのサービス利用方法を知る」と続きます。乳幼児家庭と比べて「孤立感の解消」ニーズは低くなっており、親が妊娠期の不安を抱えながら、赤ちゃんの健康に心を砕いている様子がうかがえます。

ニーズ充足度については、平均充足度が96%と高くなっています。1年前の平均充足度は88%であったとことと比べると、乳幼児家庭と同様に充足度が高まっていると考えられます。

産前家庭への支援は、出産により途中で終了を余儀なくされることも多いため、対象となる家庭数がまだ少なく、さらに時間をかけて効果を分析していく必要があると考えます。

ニーズ数 **244** 対象スキーム 71
平均ニーズ充足度 **96%** 利用家庭数 45

ニーズID	ニーズ項目	ニーズ数	ニーズ割合	充足及び一部充足	変化なし	不明	充足度(%)
1	孤立感の解消	24	53%	24	0	0	100%
2	妊娠～子育てのサービス利用方法を知る	29	64%	27	2	0	93%
3	親自身の心の安定	19	42%	19	0	0	100%
4	自尊感情や自己肯定感	10	22%	10	0	0	100%
5	親の身体の健康	32	71%	30	2	0	94%
6	赤ちゃんの健康	30	67%	28	2	0	93%
7	上の子の心の健康	23	51%	23	0	0	100%
8	上の子の問題行動の減少	7	16%	7	0	0	100%
9	上の子の成長・発達を促す機会を作る	26	58%	26	0	0	100%
10	家族間のイライラの減少	7	16%	7	0	0	100%
11	家事の上達	21	47%	20	1	0	95%
12	家計の悩みの軽減	3	7%	2	1	0	67%
13	多子の悩みの軽減	4	9%	4	0	0	100%
14	その他	9	20%	8	1	0	89%
	合計	244		235	9	0	96%
	1家庭当たりの平均ニーズ数	5.4					



利用者の半数が初めての子育て。ホームビジターの8割は40代以降の子育ての先輩たち

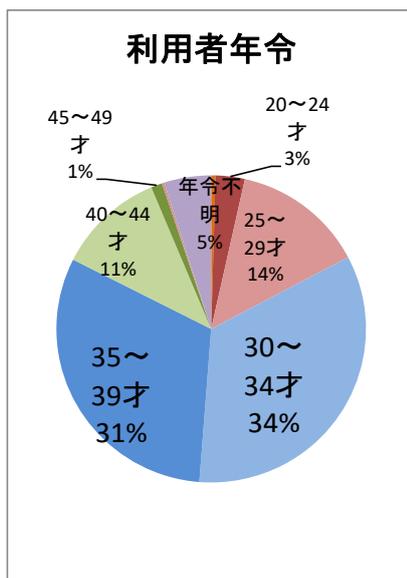
ホームスタートの利用者は6割以上が30代で、1才未満の子どもを持つ家庭は全体の64%にのびります。さらに、半数近くが子ども1人の家庭であることから、乳幼児を持つ家庭とリわけ初めての子育ての場合には、親がさまざまな悩みやストレスを抱えて支援を望んでいることがわかります。一方、ホームビジターは40代以降が8割を超えています。子育てを終了し後輩ママたちを応援したいと活動を始めた方が多いと思われます。利用者とホームビジターが親子のように年齢が異なる場合でも、友人として良い関係を築いている例が多く、そのことがニーズの充足につながっていると考えられます。

対象スキーム：93

利用者年齢

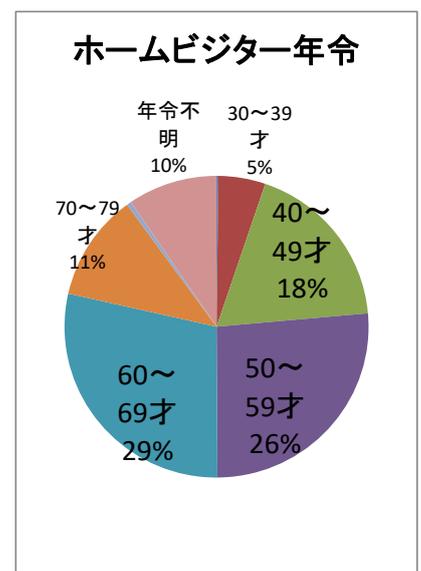
年齢	利用者数
15～19才	11
20～24才	78
25～29才	350
30～34才	863
35～39才	793
40～44才	285
45～49才	30
50～54才	6
55～59才	0
60～64才	0
年齢不明	125
合計	2,541

※)申込時の年齢



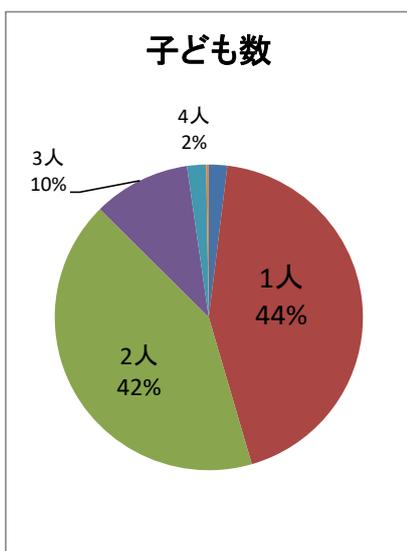
ホームビジター年齢

年齢	ホームビジター数
20～29才	5
30～39才	135
40～49才	496
50～59才	710
60～69才	772
70～79才	309
80～89才	13
年齢不明	257
合計	2,697



子ども数

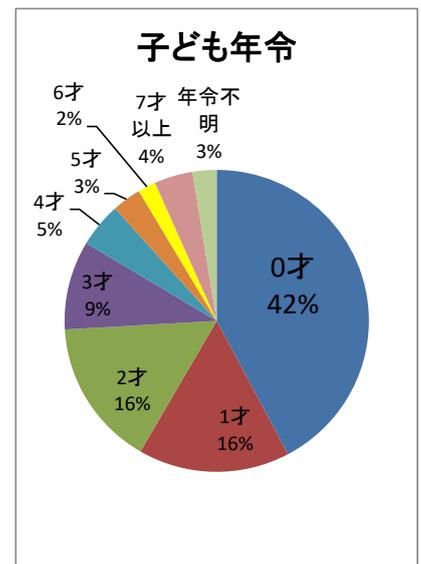
子ども数	利用家庭数
0人	49
1人	1,107
2人	1,068
3人	259
4人	51
5人	7
6人	0
不明	0
合計	2,541



子ども年齢

年齢	子ども数
0才	1,799
1才	686
2才	670
3才	406
4才	202
5才	132
6才	81
7才以上	174
年齢不明	109
合計	4,259

※)申込時の年齢



※ 1才未満の子どものいる家庭の割合：64%

利用家庭はどうやってホームスタートを知る？ 34%は保健師等から 21%は子育て支援サービス等から

ホームスタートを利用するには、必ず申込みが必要です。グラフの「申込ルート（紹介）」の「本人」以外は、紹介者が本人承諾のうえ、申し込んで利用を開始した場合を表しています。グラフの「情報入手先（本人申込の場合）」は、「申込ルート（紹介）」で本人が直接申し込んだ場合に、どこからホームスタートの情報を得たか、を表しています。この2つを統合して、どこからホームスタートの情報を得て利用に至ったかを示しているのが、「情報入手先（本人申込、紹介を含む）」のグラフです。

本人申込を含めて保健師等から情報を得て利用された方は全体の34%にのぼります。また、21%の方が、子育てひろばや保育園など地域の子育て支援サービスを通じて利用されており、ホームスタートのような家庭訪問支援は、紹介や情報提供してくれる他機関との連携が重要であることがわかります。

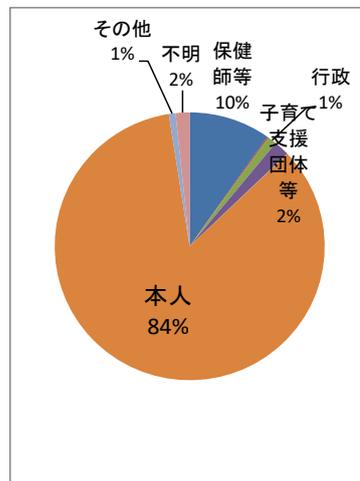
また、「情報入手方法（本人申込の場合）」は、どうやってホームスタートの情報を得たか、を表しています。人から聞いた、つまり口コミで情報を得た場合が6割を超え、上記の結果と併せると、信頼できる人や機関から直接聞いた情報が、利用に大きく結びつくと考えられます。

さらに、2回以上利用する家庭が7%にのぼっており、妊娠期での利用から産後の利用につながったり、1人目の出産後に利用した方が2人目の出産に際しても利用するなど、切れ目ない支援という効果も表れています。関係機関との信頼関係を築き、多くの人にホームスタートの安心安全な支援の機会を提供できるよう、これからも努めていきます。

対象スキーム：93

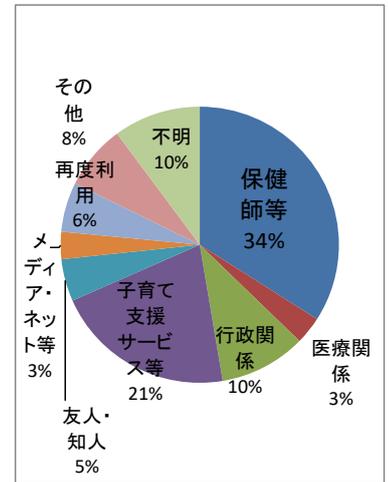
申込ルート(紹介)

申込ルート	利用家庭数
保健師等	181
医療関係	3
行政	20
子育て支援団体等	34
保育園・幼稚園	1
本人	1,571
その他	15
不明	31
合計	1,856



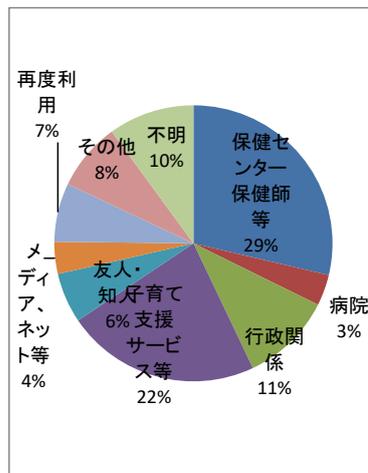
情報入手先(本人申込、紹介を含む)

情報入手先	利用家庭数
保健師等	632
医療関係	60
行政関係	187
子育て支援サービス等	390
友人・知人	92
メディア・ネット等	59
再度利用	108
その他	140
不明	188
合計	1,856



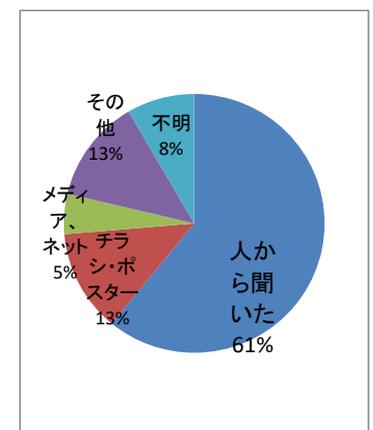
情報入手先(本人申込の場合)

情報入手先	利用家庭数
保健センター保健師等	451
病院	57
行政関係	167
子育て支援サービス等	355
友人・知人	92
メディア、ネット等	59
再度利用	108
その他	125
不明	157
合計	1,571



情報入手方法(本人申込の場合)

情報入手方法	利用家庭数
人から聞いた	957
チラシ・ポスター	200
メディア、ネット	79
その他	203
不明	132
合計	1,571



累計 9,700家庭 70,000回訪問、ホームビジター2,700名 の実績

現在、登録スキーム数は106、利用家庭は累計で約9,700家庭にのぼっています。訪問回数は累計70,000回に近づきました。2018年度まで、利用家庭は年間およそ200～300家庭増加し、訪問回数は年間1,000～2,000回増加してきましたが、2019年度はほぼ2018年度と同じ水準となりました。原因は、2020年1月末から急速に拡大した新型コロナウイルスの影響と考えられます。感染予防のため、地域によっては訪問活動の中止・延期が避けられなくなりました。そのような状況の中でも、各地のスキームではさまざまな工夫や取り組みを試行錯誤で進めています。利用家庭やホームビジター・オーガナイザーの安全を第一に、今後も全国の子育て・産前家庭のために、活動を進めていきます。

訪問して利用家庭を支えるHSホームビジター数は、およそ2,700名になりました。全国のホームスタート活動をボランティアで支えてくださっています。

※HSホームビジター： 家庭を訪問するボランティア

※HSスキーム： 各地域でホームスタート活動を実践する地域組織

利用家庭数・訪問回数

	2008/4/1～ 2020/3/31	内訳	
		乳幼児	産前
利用家庭数	9,714	9,405	309
子ども数	16,066	15,772	294
訪問回数	69,198	67,515	1,683

のべ訪問回数 78,772

項目	2020/3/31現在
HSホームビジター数	2,684
HSスキーム数	103

これまでの総数 2,949

年比較

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2008/4/1～ 2020/3/31
新規利用家庭数	367	573	829	1,065	1,223	1,498	1,878	1,856	9,714
(上記の内、産前利用家庭数)	0	0	0	5	35	85	96	88	309
子ども数	611	941	1,329	1,769	2,036	2,460	3,095	3,095	16,066
訪問回数	2,489	3,960	5,892	7,570	8,493	10,955	13,458	13,651	69,198
のべ訪問回数	2,797	4,501	6,674	8,593	9,686	12,469	15,460	15,616	78,772
HSホームビジター数	563	898	1,279	1,578	1,811	2,054	2,410	2,697	2,949
活動スキーム数	38	49	66	76	78	86	94	93	103

※2020/3/31現在の登録スキーム数：106

※訪問回数： 利用者が訪問を受けた回数

※のべ訪問回数： オーガナイザーとホームビジターの、のべ訪問人数

※活動スキーム数： 利用が開始しているスキームの数(最初の利用家庭の初回訪問日を開始と考える)

