

乳幼児家庭のニーズ1位は72%で「孤立感の解消」、96%の家庭で効果

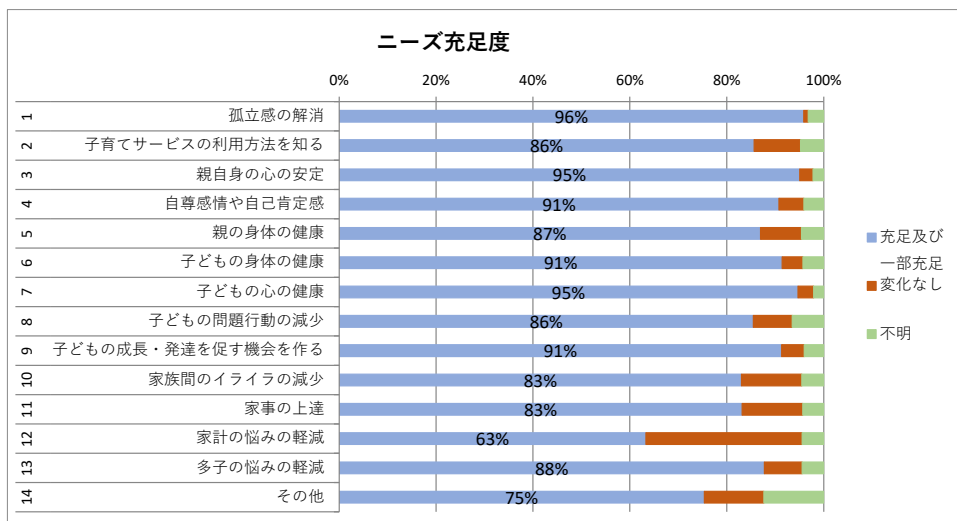
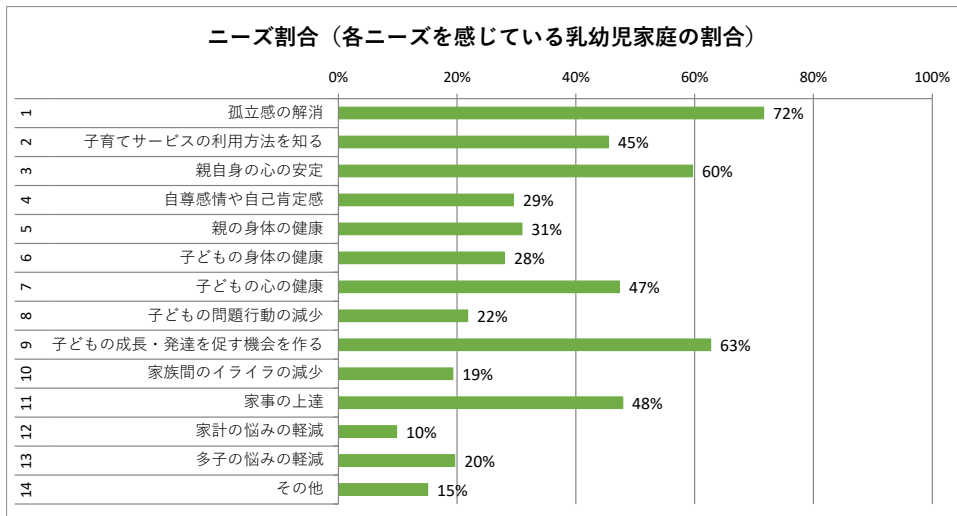
ここで示している数字は、全国で活動するHSスキーム（地域組織）から活動報告を収集し、2020年10月～2021年9月の1年間の全国の活動実績として集計したものです。

ホームスタートでは、利用家庭のニーズを14項目に分類しており、下のグラフは乳幼児を持つ家庭のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「孤立感の解消」で、全利用家庭の72%にのぼり、集計を始めてから常にトップです。2位は「子どもの成長や発達を促す機会を作る」で63%、3位は60%で「親自身の心の安定」です。親が自身の孤立感や不安を抱えながらも、子どもの健やかな成長や発達に力を尽くしたい気持ちがうかがえます。

ニーズに対して、訪問終了後の効果を表すのがニーズ充足度です。「孤立感の解消」は、96%の家庭が充足あるいは一部充足したと回答しています。14項目すべてのニーズに対する平均ニーズ充足度は89%にのぼり、約9割の家庭で悩みが軽減されています。

ニーズ数 **4,672** 対象スキーム 114
 平均ニーズ充足度 **89%** 利用家庭数 919

ニーズID	ニーズ項目	ニーズ数	ニーズ割合	充足及び一部充足	変化なし	不明	充足度(%)
1	孤立感の解消	658	72%	631	6	21	96%
2	子育てサービスの利用方法を知る	418	45%	358	40	20	86%
3	親自身の心の安定	548	60%	521	15	12	95%
4	自尊感情や自己肯定感	271	29%	246	14	11	91%
5	親の身体の健康	284	31%	247	24	13	87%
6	子どもの身体の健康	257	28%	235	11	11	91%
7	子どもの心の健康	435	47%	412	14	9	95%
8	子どもの問題行動の減少	200	22%	171	16	13	86%
9	子どもの成長・発達を促す機会を作る	576	63%	526	27	23	91%
10	家族間のイライラの減少	177	19%	147	22	8	83%
11	家事の上達	440	48%	366	55	19	83%
12	家計の悩みの軽減	90	10%	57	29	4	63%
13	多子の悩みの軽減	180	20%	158	14	8	88%
14	その他	138	15%	104	17	17	75%
	合計	4,672		4,179	304	189	89%
	1家庭当たりの平均ニーズ数	5.1					



産前家庭のニーズ1位は「上の子の成長・発達を促す機会を作る」、9割の家庭で効果

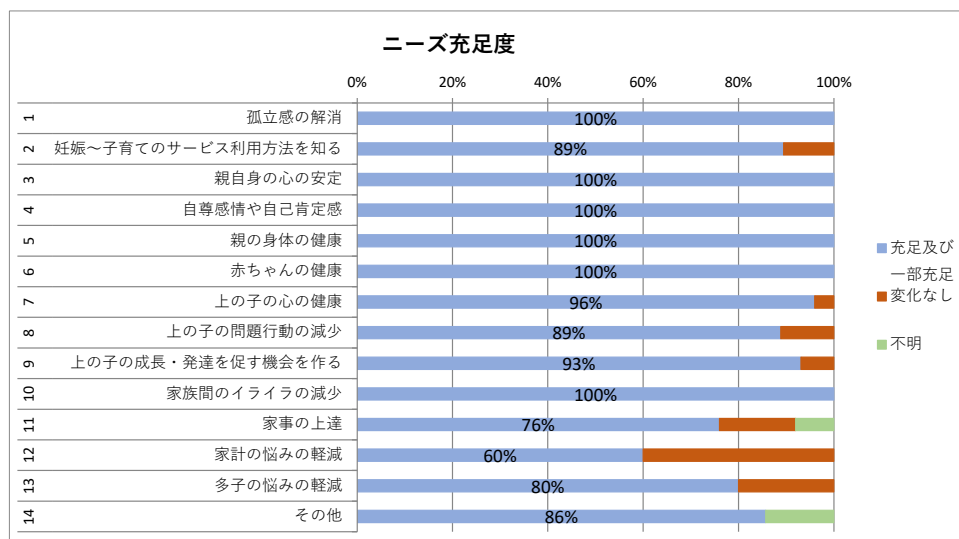
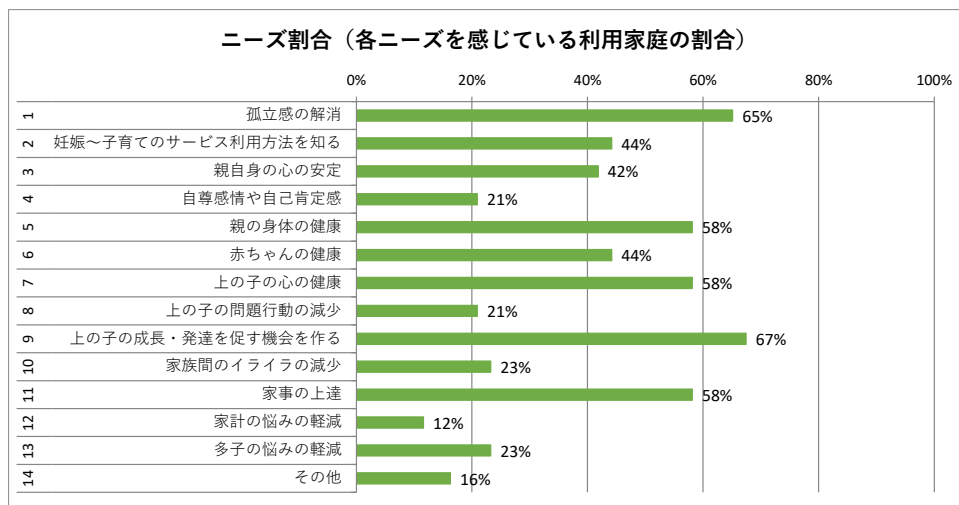
ホームスタートでは、産前家庭に対しても、2015年度から試行訪問を始め、2016年度にはモデル事業を実施、2017年度からは本格的に訪問支援を開始しました。下のグラフは2020年10月～2021年9月の1年間の産前家庭（初産婦・経産婦を含む）のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は、初めて「上の子の成長・発達を促す機会を作る」となりました。2位の「孤立感の解消」もほぼ同程度の高いニーズを示しています。赤ちゃんの健康はもちろんですが、親が妊娠期の不安を抱えながら、上の子の成長や発達にも心を砕いている様子がうかがえます。

ニーズ充足度については、平均充足度が93%と高く、乳幼児家庭の平均を超える高さとなりました。

産前家庭への支援は、出産により途中で終了を余儀なくされることも多いため、対象となる家庭数が少なく、さらに時間をかけて効果を分析していく必要があると考えます。

ニーズ数 **238** 対象スキーム 75
 平均ニーズ充足度 **93%** 利用家庭数 43

ニーズID	ニーズ項目	ニーズ数	ニーズ割合	充足及び一部充足	変化なし	不明	充足度(%)
1	孤立感の解消	28	65%	28	0	0	100%
2	妊娠～子育てのサービス利用方法を知る	19	44%	17	2	0	89%
3	親自身の心の安定	18	42%	18	0	0	100%
4	自尊感情や自己肯定感	9	21%	9	0	0	100%
5	親の身体の健康	25	58%	25	0	0	100%
6	赤ちゃんの健康	19	44%	19	0	0	100%
7	上の子の心の健康	25	58%	24	1	0	96%
8	上の子の問題行動の減少	9	21%	8	1	0	89%
9	上の子の成長・発達を促す機会を作る	29	67%	27	2	0	93%
10	家族間のイライラの減少	10	23%	10	0	0	100%
11	家事の上達	25	58%	19	4	2	76%
12	家計の悩みの軽減	5	12%	3	2	0	60%
13	多子の悩みの軽減	10	23%	8	2	0	80%
14	その他	7	16%	6	0	1	86%
	合計	238		221	14	3	93%
	1家庭当たりの平均ニーズ数	5.5					



利用者の半数が初めての子育て。ホームビジターの9割は40代以降の子育ての先輩たち

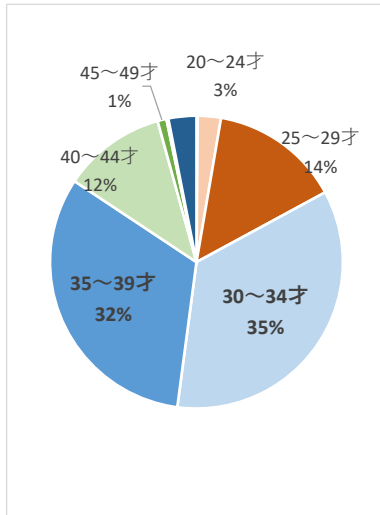
ホームスタートの利用者は6割以上が30代で、0才児を持つ家庭は全体の60%にのびります。さらに、半数近くが子ども1人の家庭であることから、乳幼児を持つ家庭とリわけ初めての子育ての場合には、親がさまざまな悩みやストレスを抱えて支援を望んでいることがわかります。一方、ホームビジターは40代以降が9割近くとなっています。子育てを終了し後輩ママたちを応援したいと活動を始めた方が多いと思われます。利用者とホームビジターが親子のように年齢が異なる場合でも、友人として良い関係を築いている例が多く、そのことがニーズの充足につながっていると考えられます。

対象スキーム 114

利用者年齢

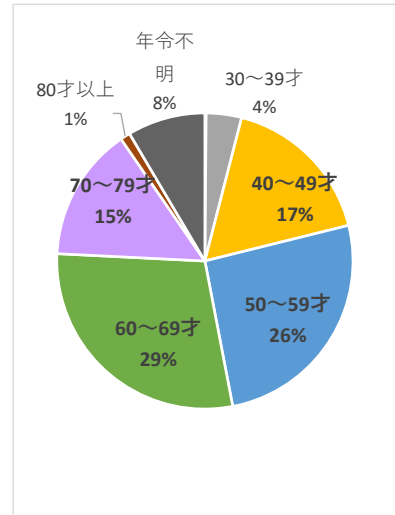
年齢	利用者数
15～19才	2
20～24才	34
25～29才	192
30～34才	467
35～39才	430
40～44才	152
45～49才	13
50～54才	2
55～59才	0
60才以上	1
年齢不明	41
合計	1,334

※) 申込時の年齢



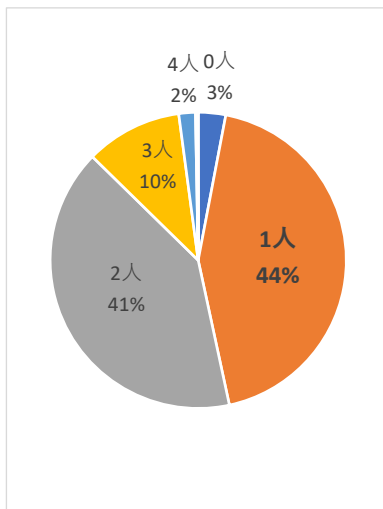
ホームビジター年齢

年齢	ホームビジター数
～19才	0
20～29才	4
30～39才	114
40～49才	506
50～59才	764
60～69才	851
70～79才	432
80才以上	32
年齢不明	251
合計	2,954



子ども数

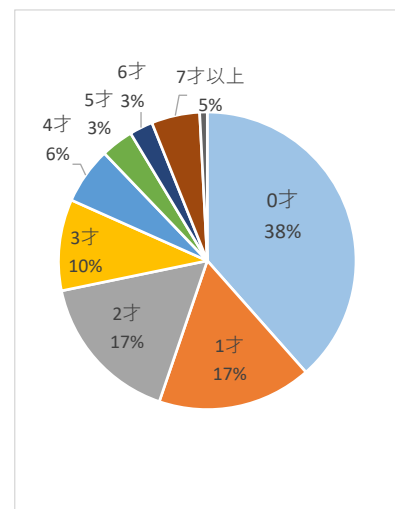
子ども数	利用家庭数
0人	40
1人	582
2人	543
3人	141
4人	24
5人	3
6人以上	1
不明	0
合計	1,334



子ども年齢

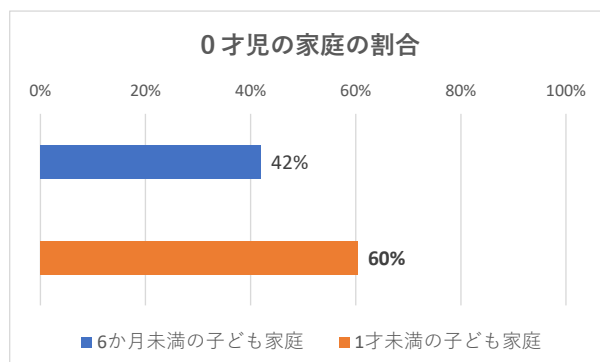
年齢	子ども数
0才	849
1才	370
2才	365
3才	219
4才	136
5才	78
6才	56
7才以上	116
年齢不明	18
合計	2,207

※) 申込時の年齢



0才児の家庭の割合

家庭の種類	家庭数	割合
6か月未満の子ども家庭	559	42%
1才未満の子ども家庭	805	60%
全利用家庭	1,334	



利用家庭はどうやってホームスタートを知る？ 22%は保健センター等から 16%は子育て支援拠点等から

ホームスタートを利用するには、必ず申込みが必要です。グラフの「申込ルート」の「本人」以外は、紹介者が本人承諾のうえ申し込んで利用を開始した場合を表しています。「情報入手先」は、どこからホームスタートの情報を得たか、を表しています。

保健センター等から情報を得て利用された方は最も多く、全体の22%にのぼります。また、16%の方が、子育てひろばなどの支援拠点を通じて利用されており、ホームスタートのような家庭訪問支援は、紹介や情報提供してくれる他機関との連携が大変重要であることがわかります。

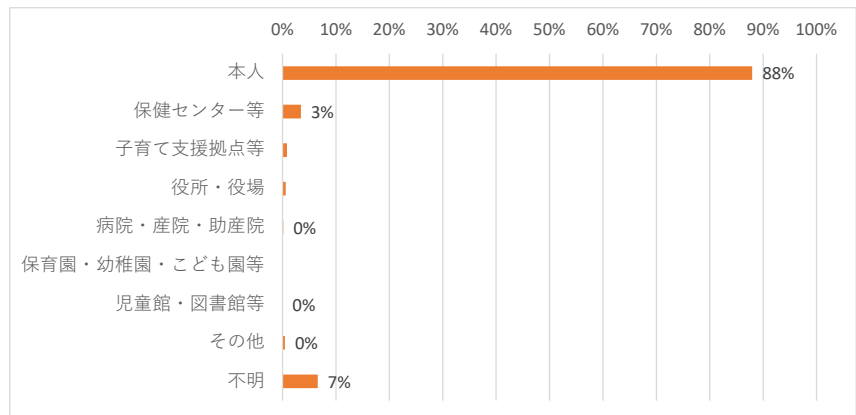
また、「情報入手方法（本人申込の場合）」は、どうやってホームスタートの情報を得たか、を表しています。人から聞いた、つまり口コミで情報を得た場合が半数にのぼり、上記の結果と併せると、信頼できる人や機関から直接聞いた情報が、利用に大きく結びつくと考えられます。

さらに、2回以上利用する家庭が16%にのぼっており、妊娠期の利用から産後につながったり、1人目の出産後に利用した方が2人目の出産に際しても利用するなど、切れ目ない支援という効果も表れています。関係機関との信頼関係を築き、多くの人にホームスタートの安心安全な支援の機会を提供できるよう、これからも努めていきます。

対象スキーム 114

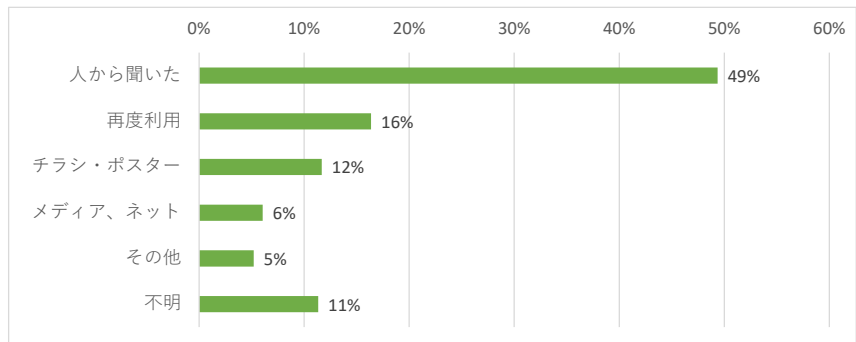
申込ルート

申込ルート	利用家庭数	利用家庭の割合
本人	1,173	88%
保健センター等	46	3%
子育て支援拠点等	11	1%
役所・役場	8	1%
病院・産院・助産院	2	0%
保育園・幼稚園・こども園等	0	0%
児童館・図書館等	0	0%
その他	6	0%
不明	88	7%
合計	1,334	



情報入手方法（本人申込の場合）

情報入手方法	利用家庭数	利用家庭の割合
人から聞いた	579	49%
再度利用	192	16%
チラシ・ポスター	137	12%
メディア、ネット	71	6%
その他	61	5%
不明	133	11%
合計	1,173	



情報入手先

情報入手先	利用家庭数	利用家庭の割合
保健センター等	294	22%
子育て支援拠点等	213	16%
再度利用	193	14%
赤ちゃん訪問	68	5%
役所・役場	62	5%
HP・SNS	50	4%
友人・知人	45	3%
病院・産院・助産院	16	1%
OG/HV/TR	15	1%
保育園・幼稚園・こども園等	14	1%
児童館・図書館等	10	1%
市報など行政刊行物	10	1%
HS利用家庭	7	1%
健診	3	0%
子育てイベント等	3	0%
新聞・雑誌・テレビ	3	0%
その他	53	4%
不明	275	21%
合計	1,334	

