

乳幼児家庭のニーズ1位は66%で「孤立感の解消」、96%の家庭で効果

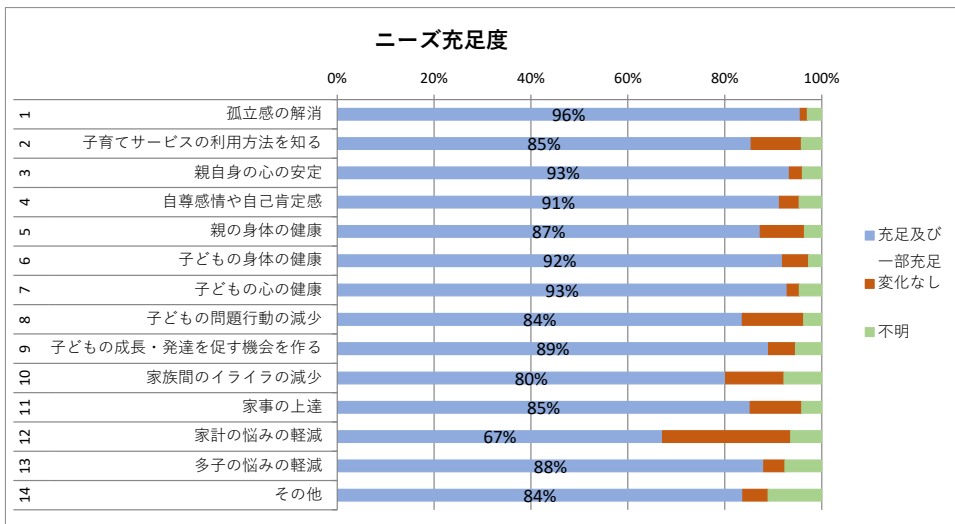
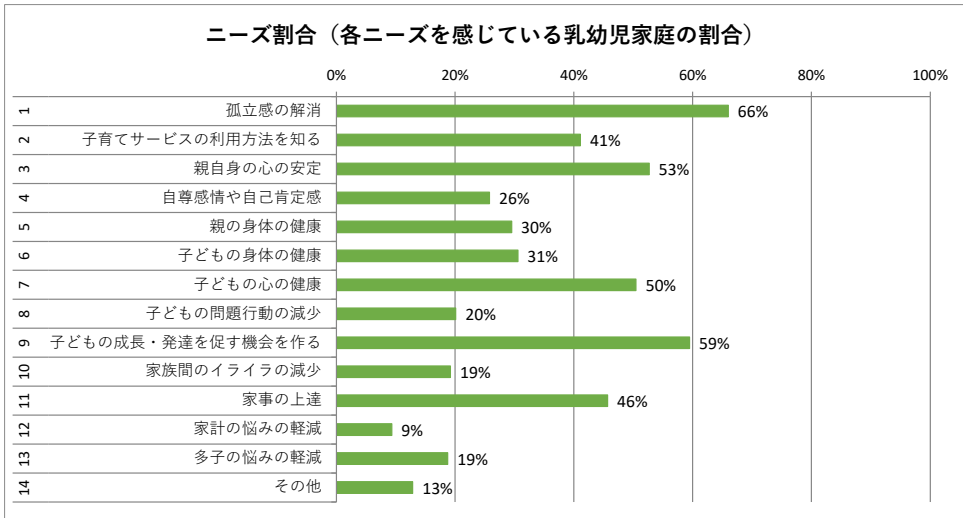
ここで示している数字は、全国で活動するHSスキーム（地域組織）から活動報告を収集し、2022年10月～2023年9月の1年間の全国の活動実績として集計したものです。

ホームスタートでは、利用家庭のニーズを14項目に分類しており、下のグラフは乳幼児を持つ家庭のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は「孤立感の解消」で、全利用家庭の66%にのぼり、集計を始めてから常にトップです。2位は「子どもの成長や発達の機会を作る」で59%、3位は53%で「親自身の心の安定」です。親が自身の孤立感や不安を抱えながらも、子どもの健やかな成長や発達に力を尽くしたい気持ちがうかがえます。

ニーズに対して、訪問終了後の効果を表すのがニーズ充足度です。「孤立感の解消」は、96%の家庭が充足あるいは一部充足したと回答しています。14項目すべてのニーズに対する平均ニーズ充足度は89%にのぼり、約9割の家庭で悩みが軽減されています。

ニーズ数 **6,443** 対象スキーム 120
 平均ニーズ充足度 **89%** 利用家庭数 1,338

| ニーズID | ニーズ項目 | ニーズ数 | ニーズ割合 | 充足及び一部充足 | 変化なし | 不明 | 充足度(%) |
|-------|-------------------|-------|-------|----------|------|-----|--------|
| 1 | 孤立感の解消 | 883 | 66% | 844 | 13 | 26 | 96% |
| 2 | 子育てサービスの利用方法を知る | 550 | 41% | 470 | 57 | 23 | 85% |
| 3 | 親自身の心の安定 | 705 | 53% | 658 | 19 | 28 | 93% |
| 4 | 自尊感情や自己肯定感 | 345 | 26% | 315 | 14 | 16 | 91% |
| 5 | 親の身体の健康 | 395 | 30% | 345 | 36 | 14 | 87% |
| 6 | 子どもの身体の健康 | 409 | 31% | 376 | 22 | 11 | 92% |
| 7 | 子どもの心の健康 | 675 | 50% | 627 | 17 | 31 | 93% |
| 8 | 子どもの問題行動の減少 | 269 | 20% | 225 | 34 | 10 | 84% |
| 9 | 子どもの成長・発達を促す機会を作る | 796 | 59% | 709 | 44 | 43 | 89% |
| 10 | 家族間のイライラの減少 | 257 | 19% | 206 | 31 | 20 | 80% |
| 11 | 家事の上達 | 611 | 46% | 521 | 65 | 25 | 85% |
| 12 | 家計の悩みの軽減 | 125 | 9% | 84 | 33 | 8 | 67% |
| 13 | 多子の悩みの軽減 | 251 | 19% | 221 | 11 | 19 | 88% |
| 14 | その他 | 172 | 13% | 144 | 9 | 19 | 84% |
| | 合計 | 6,443 | | 5,745 | 405 | 293 | 89% |
| | 1家庭当たりの平均ニーズ数 | 4.8 | | | | | |



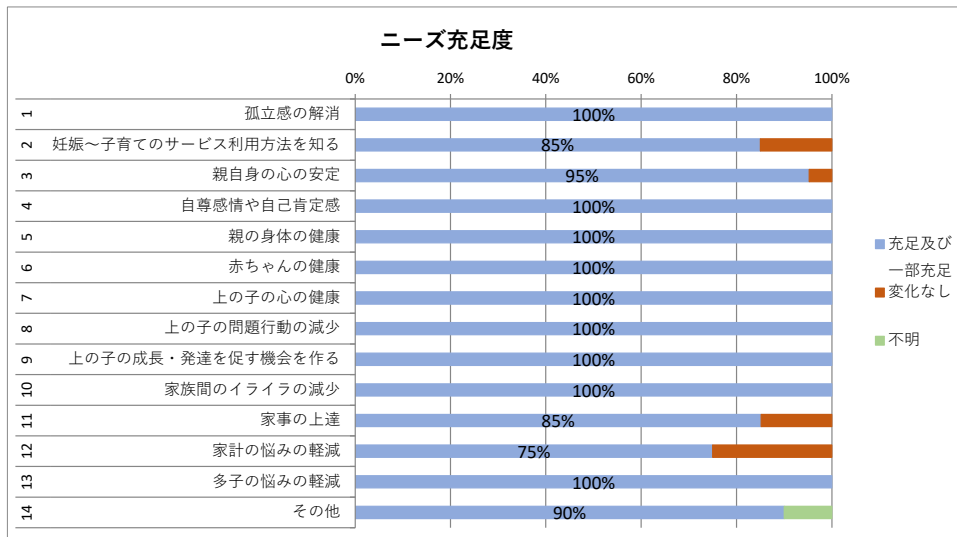
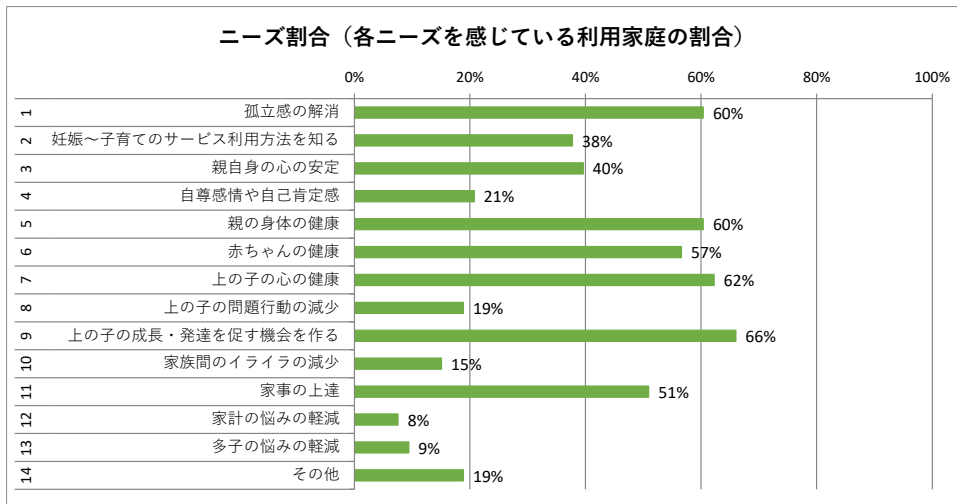
産前家庭のニーズ1位は「上の子の成長・発達を促す機会を作る」、平均96%の家庭で効果

ホームスタートでは、産前家庭に対しても、2017年度から本格的に訪問支援を開始しました。下のグラフは2022年10月～2023年9月の1年間の産前家庭（初産婦・経産婦を含む）のニーズと効果を表しています。ニーズの第1位は、「上の子の成長・発達を促す機会を作る」で66%の家庭がニーズとして挙げています。次いで「上の子の心の健康」が続き、「親の身体の健康」「孤立感の解消」「赤ちゃんの健康」も上位となりました。半年前に比べて、充足度は85%から96%と大きく上がりました。さまざまな不安を感じながらも、ホームビジターと過ごすことで安心して子育てに向き合えるようになった様子が見られます。

産前家庭への支援は、出産により途中で終了を余儀なくされることも多いため、効果を測る対象となる家庭数が少ないですが、産前から産後への切れ目ない支援に向けて活動を拡げています。

ニーズ数 **278** 対象スキーム 80
 平均ニーズ充足度 **96%** 利用家庭数 53

| ニーズID | ニーズ項目 | ニーズ数 | ニーズ割合 | 充足及び一部充足 | 変化なし | 不明 | 充足度(%) |
|-------|--------------------|------|-------|----------|------|----|--------|
| 1 | 孤立感の解消 | 32 | 60% | 32 | 0 | 0 | 100% |
| 2 | 妊娠～子育てのサービス利用方法を知る | 20 | 38% | 17 | 3 | 0 | 85% |
| 3 | 親自身の心の安定 | 21 | 40% | 20 | 1 | 0 | 95% |
| 4 | 自尊感情や自己肯定感 | 11 | 21% | 11 | 0 | 0 | 100% |
| 5 | 親の身体の健康 | 32 | 60% | 32 | 0 | 0 | 100% |
| 6 | 赤ちゃんの健康 | 30 | 57% | 30 | 0 | 0 | 100% |
| 7 | 上の子の心の健康 | 33 | 62% | 33 | 0 | 0 | 100% |
| 8 | 上の子の問題行動の減少 | 10 | 19% | 10 | 0 | 0 | 100% |
| 9 | 上の子の成長・発達を促す機会を作る | 35 | 66% | 35 | 0 | 0 | 100% |
| 10 | 家族間のイライラの減少 | 8 | 15% | 8 | 0 | 0 | 100% |
| 11 | 家事の上達 | 27 | 51% | 23 | 4 | 0 | 85% |
| 12 | 家計の悩みの軽減 | 4 | 8% | 3 | 1 | 0 | 75% |
| 13 | 多子の悩みの軽減 | 5 | 9% | 5 | 0 | 0 | 100% |
| 14 | その他 | 10 | 19% | 9 | 0 | 1 | 90% |
| | 合計 | 278 | | 268 | 9 | 1 | 96% |
| | 1家庭当たりの平均ニーズ数 | 5.2 | | | | | |



利用者の半数近くが初めての子育て。ホームビジターの9割は40代以降の子育ての先輩たち

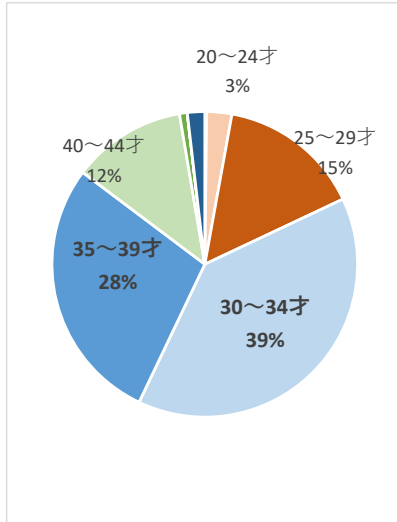
ホームスタートの利用者は約7割が30代で、0才児を持つ家庭は全体の60%にのぼります。さらに、半数近くが子ども1人の家庭であることから、乳幼児を持つ家庭とりわけ初めての子育ての場合には、親がさまざまな悩みやストレスを抱えて支援を望んでいることがわかります。一方、ホームビジターは40代以降が9割近くとなっています。子育てを終了した後輩ママたちを応援したいと活動を始めた方が多いと思われる。利用者とホームビジターが親子のように年齢が異なる場合でも、友人として良い関係を築いている例が多く、そのことがニーズの充足につながっていると考えられます。

対象スキーム 120

利用者年齢

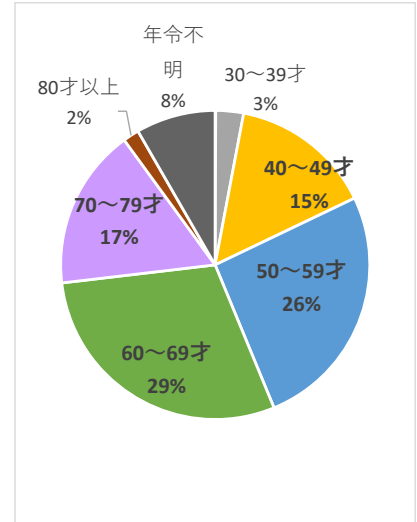
| 年齢 | 利用者数 |
|--------|-------|
| 15～19才 | 4 |
| 20～24才 | 52 |
| 25～29才 | 296 |
| 30～34才 | 765 |
| 35～39才 | 552 |
| 40～44才 | 236 |
| 45～49才 | 16 |
| 50～54才 | 0 |
| 55～59才 | 0 |
| 60才以上 | 0 |
| 年齢不明 | 36 |
| 合計 | 1,957 |

※) 申込時の年齢



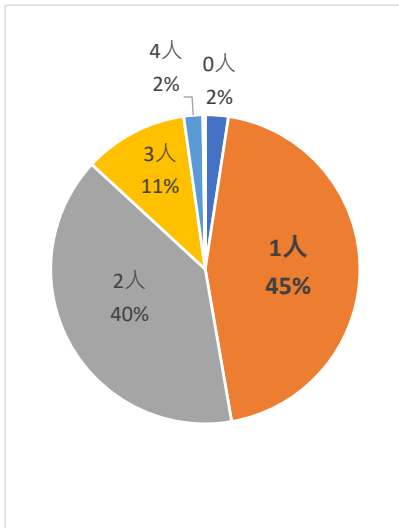
ホームビジター年齢

| 年齢 | ホームビジター数 |
|--------|----------|
| ～19才 | 0 |
| 20～29才 | 2 |
| 30～39才 | 103 |
| 40～49才 | 529 |
| 50～59才 | 918 |
| 60～69才 | 1,041 |
| 70～79才 | 597 |
| 80才以上 | 60 |
| 年齢不明 | 295 |
| 合計 | 3,545 |



子ども数

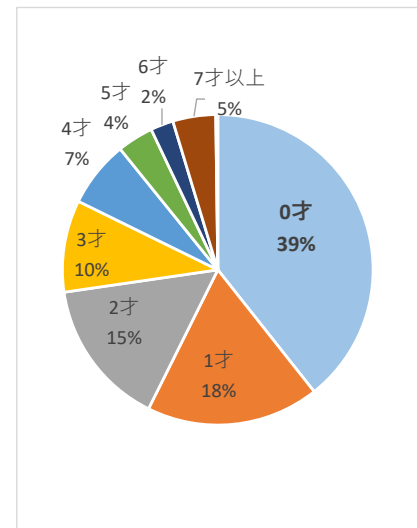
| 子ども数 | 利用家庭数 |
|------|-------|
| 0人 | 47 |
| 1人 | 878 |
| 2人 | 775 |
| 3人 | 213 |
| 4人 | 39 |
| 5人 | 3 |
| 6人以上 | 2 |
| 不明 | 0 |
| 合計 | 1,957 |



子ども年齢

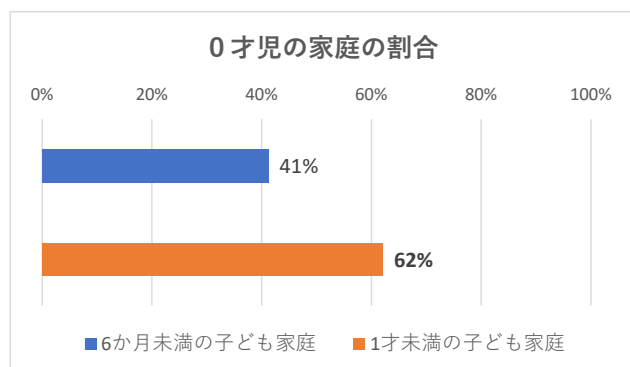
| 年齢 | 子ども数 |
|------|-------|
| 0才 | 1,280 |
| 1才 | 586 |
| 2才 | 499 |
| 3才 | 311 |
| 4才 | 225 |
| 5才 | 123 |
| 6才 | 77 |
| 7才以上 | 145 |
| 年齢不明 | 7 |
| 合計 | 3,253 |

※) 申込時の年齢



0才児の家庭の割合

| 家庭の種類 | 家庭数 | 割合 |
|-------------|-------|-----|
| 6か月未満の子ども家庭 | 807 | 41% |
| 1才未満の子ども家庭 | 1,216 | 62% |
| 全利用家庭 | 1,957 | |



利用家庭はどうやってホームスタートを知る？ 18%は保健センター等から 15%は子育て支援拠点等から

ホームスタートを利用するには、必ず申込みが必要で、ご本人からの直接申込が9割にのびります。「申込ルート」の「本人」以外は、紹介者が本人承諾のうえ申し込んで利用を開始した場合を表しています。「情報入手先」は、どこからホームスタートの情報を得たか、を表しています。

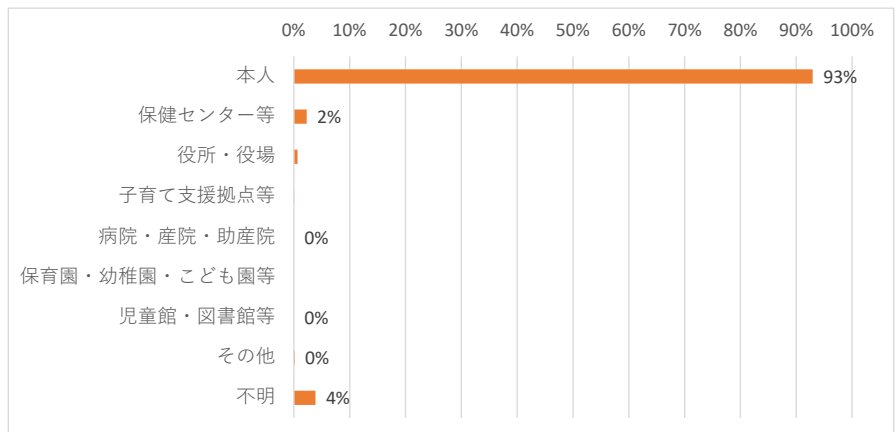
保健センター等から情報を得て利用された方は最も多く、全体の18%にのびります。また、15%の方が、子育てひろばなどの支援拠点を通じて利用されており、紹介や情報提供してくれる他機関との連携が大変重要であることがわかります。

「情報入手方法（本人申込の場合）」では、人から聞いた、つまり口コミで情報を得た場合が半数にのびり、上記の結果と併せると、信頼できる人や機関から直接聞いた情報が、利用に大きく結びつくと考えられます。さらに、2回以上利用する家庭が14%にのびっており、妊娠期の利用から産後につながったり、1人目の出産後に利用した方が2人目の出産に際しても利用するなど、切れ目ない支援という効果も表れています。関係機関との信頼関係を築き、多くの人にホームスタートの安心安全な支援の機会を提供できるよう、これからも努めていきます。

対象スキーム 120

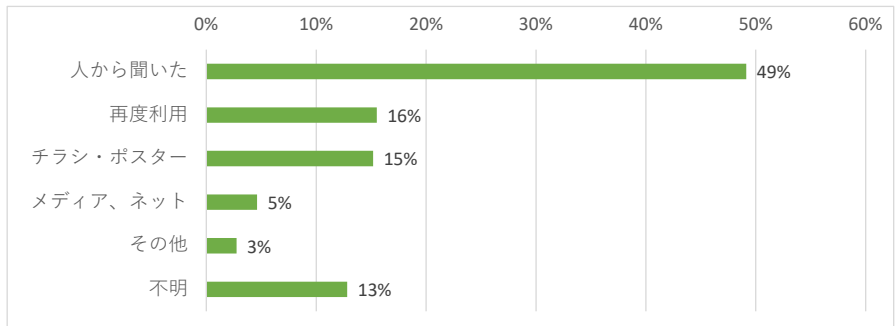
申込ルート

| 申込ルート | 利用家庭数 | 利用家庭の割合 |
|---------------|-------|---------|
| 本人 | 1,819 | 93% |
| 保健センター等 | 45 | 2% |
| 役所・役場 | 13 | 1% |
| 子育て支援拠点等 | 1 | 0% |
| 病院・産院・助産院 | 0 | 0% |
| 保育園・幼稚園・こども園等 | 0 | 0% |
| 児童館・図書館等 | 0 | 0% |
| その他 | 3 | 0% |
| 不明 | 76 | 4% |
| 合計 | 1,957 | |



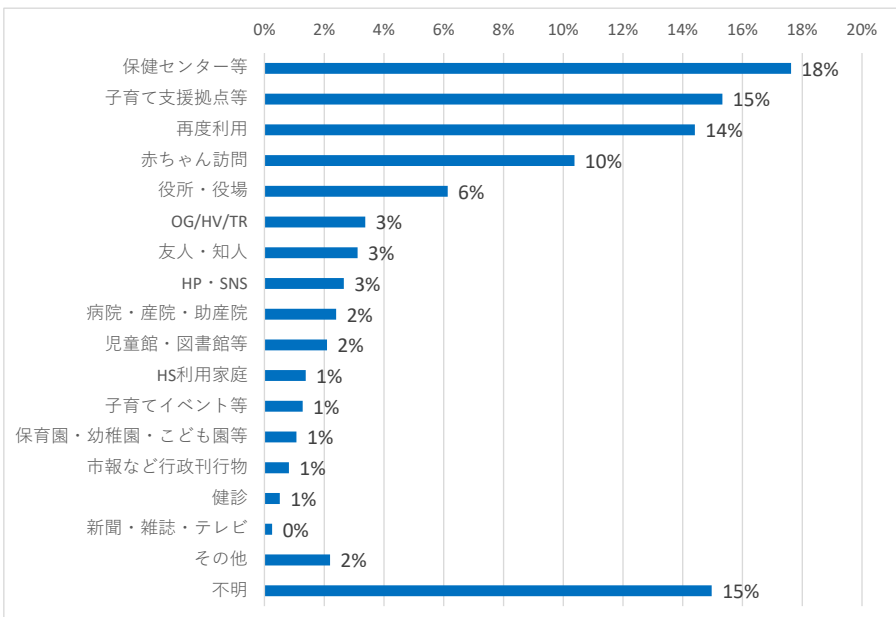
情報入手方法（本人申込の場合）

| 情報入手方法 | 利用家庭数 | 利用家庭の割合 |
|----------|-------|---------|
| 人から聞いた | 894 | 49% |
| 再度利用 | 282 | 16% |
| チラシ・ポスター | 276 | 15% |
| メディア、ネット | 84 | 5% |
| その他 | 50 | 3% |
| 不明 | 233 | 13% |
| 合計 | 1,819 | |



情報入手先

| 情報入手先 | 利用家庭数 | 利用家庭の割合 |
|---------------|-------|---------|
| 保健センター等 | 345 | 18% |
| 子育て支援拠点等 | 300 | 15% |
| 再度利用 | 282 | 14% |
| 赤ちゃん訪問 | 203 | 10% |
| 役所・役場 | 120 | 6% |
| OG/HV/TR | 66 | 3% |
| 友人・知人 | 61 | 3% |
| HP・SNS | 52 | 3% |
| 病院・産院・助産院 | 47 | 2% |
| 児童館・図書館等 | 41 | 2% |
| HS利用家庭 | 27 | 1% |
| 子育てイベント等 | 25 | 1% |
| 保育園・幼稚園・こども園等 | 21 | 1% |
| 市報など行政刊行物 | 16 | 1% |
| 健診 | 10 | 1% |
| 新聞・雑誌・テレビ | 5 | 0% |
| その他 | 43 | 2% |
| 不明 | 293 | 15% |
| 合計 | 1,957 | |



累計 15,300家庭 108,000回訪問、ホームビジター3,500名の実績 コロナ禍により一層の必要性

現在、登録スキーム数は119、利用家庭は累計で約15,300家庭になりました。訪問回数は累計108,000回に上っています。2018年度まで、利用家庭は年間およそ200～300家庭増加してきましたが、2020年1月末からのコロナ禍において、訪問の中止・延期を余儀なくされ、利用家庭数は大きく減少しました。その後各地でさまざまな工夫や取り組みを進め、2020年夏ごろからは次第に利用が増え始め、コロナ禍でなお一層、ホームスタートの活動が必要とされているとわかります。2023年度前半には、昨年度同時期と比べて明らかに利用が増え、コロナ禍以前の水準を超えるまでになりました。後半はさらに利用が進むと予想されます。これからも、ホームスタートの周知を進め、全国の子育て・産前家庭のために活動を進めていきます。

訪問して利用家庭を支えるHSホームビジター数は、およそ3,500名になりました。活動をボランティアで支えています。

※HSホームビジター： 家庭を訪問するボランティア
 ※HSスキーム： 各地域でホームスタート活動を実践する地域組織

利用家庭数・訪問回数

| 項目 | 2008/4/1～ 2023/9/30 | 内訳 | |
|-------|------------------------|---------|-------|
| | | 乳幼児 | 産前 |
| 利用家庭数 | 15,364 | 14,736 | 628 |
| 子ども数 | 25,494 | 24,853 | 641 |
| 訪問回数 | 108,837 | 105,439 | 3,398 |

のべ訪問回数 121,291

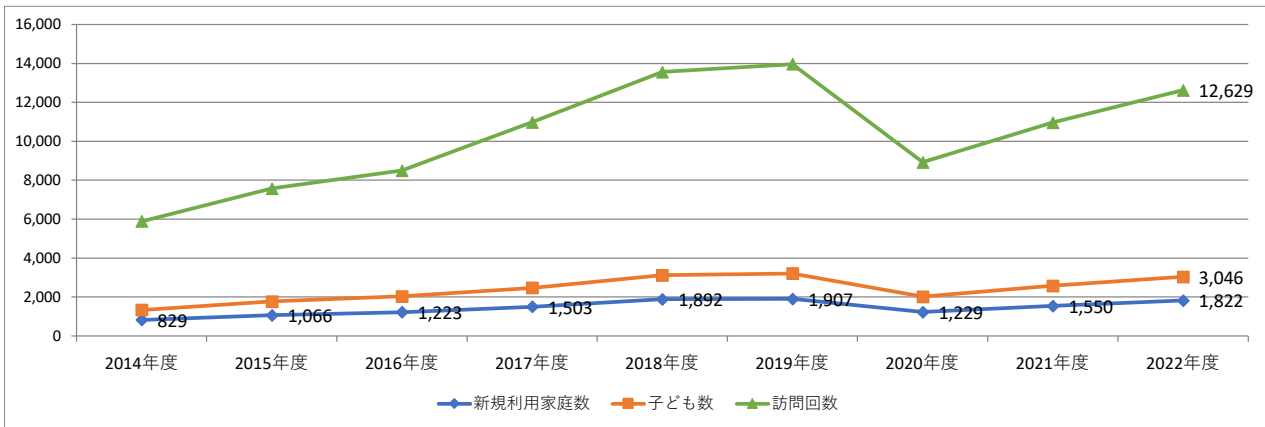
| 項目 | 2023/9/30 現在 |
|------------|-----------------|
| HSホームビジター数 | 3,495 |
| HSスキーム数 | 119 |

年推移

| | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2008/4/1～ 2023/9/30 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| 新規利用家庭数 | 829 | 1,066 | 1,223 | 1,503 | 1,892 | 1,907 | 1,229 | 1,550 | 1,822 | 15,364 |
| (上記の内、産前利用家庭数) | 0 | 5 | 35 | 86 | 97 | 93 | 68 | 88 | 101 | 628 |
| 子ども数 | 1,337 | 1,771 | 2,032 | 2,472 | 3,119 | 3,212 | 2,024 | 2,584 | 3,046 | 25,494 |
| 訪問回数 | 5,894 | 7,584 | 8,497 | 10,977 | 13,558 | 13,970 | 8,933 | 10,967 | 12,629 | 108,837 |
| HSホームビジター数 | 1,279 | 1,578 | 1,811 | 2,054 | 2,410 | 2,721 | 2,841 | 3,141 | 3,435 | 4,050 |
| 登録HSスキーム数 | 76 | 86 | 90 | 98 | 102 | 109 | 111 | 118 | 120 | 140 |

※新規利用家庭数： 期間内に利用を開始した家庭数
 ※子ども数： 新規利用家庭の子ども数
 ※訪問回数： 期間内に利用家庭が訪問を受けた回数

※2023/9/30現在の登録HSスキーム数： 119



2019年度からの利用家庭数の推移（新型コロナによる影響と回復）

| | 2019 4-9月 | 2019 10- 2020 3月 | 2020 4-9月 | 2020 10- 2021 3月 | 2021 4-9月 | 2021 10- 2022 3月 | 2022 4-9月 | 2022 10- 2023 3月 | 2023 4-9月 |
|---------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| 新規利用家庭数 | 942 | 965 | 486 | 744 | 721 | 820 | 842 | 980 | 977 |

※2023年度前半の増加率から後半の家庭数を予想

